

**Приложение 4.3.33.
к ОПОП по специальности
19.02.10 Технология продукции
общественного питания**

**Министерство образования Нижегородской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Областной многопрофильный техникум»**

**Рабочая программа
учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга
по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания.**

**Ардатов
2017г.**

Рассмотрено на заседании методической комиссии
преподавателей спец дисциплин и мастеров п/о

Протокол № 1
Ерма Т.М.Ермакова
«18» 08 2014

Программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 19.02.10. Технология продукции общественного питания.

Разработала: Нестерова Маргарита Андреевна - преподаватель специальных дисциплин ГБПОУ Областной многопрофильный техникум

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» предназначена для подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания всеми образовательными учреждениями среднего профессионального образования на территории Российской Федерации, имеющими право на реализацию основной профессиональной образовательной программы по данной специальности.

Рабочая программа разработана на основе Федерального Государственного стандарта по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл, в общепрофессиональные дисциплины.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникаций;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели и основные функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Обучающийся должен обладать **общими компетенциями:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции:

- ПК 1.1. Организовывать подготовку мяса и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.
- ПК 1.2. Организовывать подготовку рыбы и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.
- ПК 1.3. Организовывать подготовку домашней птицы для приготовления сложной кулинарной продукции.
- ПК 2.1. Организовывать и проводить приготовление канапе, легких и сложных холодных закусок.
- ПК 2.2. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.
- ПК 2.3. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных соусов.
- ПК 3.1. Организовывать и проводить приготовление сложных супов.
- ПК 3.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих соусов.
- ПК 3.3. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из овощей, грибов и сыра.
- ПК 3.4. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.
- ПК 4.1. Организовывать и проводить приготовление сдобных хлебобулочных изделий и праздничного хлеба.
- ПК 4.2. Организовывать и проводить приготовление сложных мучных кондитерских изделий и праздничных тортов.
- ПК 4.3. Организовывать и проводить приготовление мелкоштучных кондитерских изделий.
- ПК 4.4. Организовывать и проводить приготовление сложных отделочных полуфабрикатов, использовать их в оформлении.
- ПК 5.1. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных десертов.
- ПК 5.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих десертов.
- ПК 6.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.
- ПК 6.2. Планировать выполнение работ исполнителями.
- ПК 6.3. Организовывать работу трудового коллектива.
- ПК 6.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
- ПК 6.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 120 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 80 часов;

самостоятельной работы обучающегося 40 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	80
в том числе:	
практические занятия	48
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	40
Промежуточная аттестация в форме	экзамена

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1 Основы экономики		30/16	
Тема 1.1 Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала	1	1
	1. Принципы рыночной экономики Основные понятия: экономика, рынок, рыночные отношения. Рыночная система хозяйствования: понятие, сущность, функции и виды рынков.		
	Самостоятельная работа студентов: Продовольственный рынок в России - доклад	4	
Тема 1.2 Основные положения экономической теории	Содержание учебного материала	1	1
	2. Потребности – исходная предпосылка формирования потребительского рынка Экономическая природа и содержание потребительского спроса. Предложения на рынке потребительских товаров. Определение емкости рынка.		
Тема 1.3 Современное состояние и перспективы развития отрасли	Содержание учебного материала	1	1
	3. Отрасль в условиях рынка Отрасль: понятие, роль и значение в системе рыночной экономики. Современное состояние и перспективы развития. Отраслевой рынок труда, характерные черты и особенности. Основные экономические показатели развития отрасли.		
	Самостоятельная работа студентов: Тенденции развития отрасли - реферат	4	
Тема 1.4 Организация, как хозяйствующий субъект рыночной экономики	Содержание учебного материала	1	1
	4. Предприятие, как основной субъект хозяйствования Предприятие: понятие, основные признаки, цели, функции. Классификация по различным признакам. Организационно-правовые формы. Предприятия малого бизнеса в общественном питании.		
	Самостоятельная работа студентов: Малый бизнес в общественном питании – презентация	4	
Тема 1.5 Основные	Содержание учебного материала	10	

технико-экономические показатели деятельности организации	5-6. Производство продукции и товарооборот Товарооборот и производственная программа предприятий общественного питания.	2	1
	7-8. Методы прогнозирования товарооборота. Товарные запасы и показатели эффективности их использования. Основные фонды: понятие, классификация, показатели эффективности использования. Оборотные средства: сущность, состав и структура. Издержки производства и обращения: сущность, классификация, факторы влияющие на уровень издержек. Показатели, используемые при анализе и планировании издержек.	2	
	Практическое занятие	6	
	9. «Расчет плана товарооборота»	1	
10.«Расчет мощности кухни»	1		
11.«Расчет пропускной способности торгового зала»	1		
	12.«Расчет показателей эффективности использования основных фондов»	1	
	13.«Расчет показателей эффективности использования оборотных средств»	1	
	14.«Расчет издержек производства и обращения»	1	
Тема 1.6 Механизмы ценообразования на продукцию	Содержание учебного материала	10	1
	15-16. Цены и ценообразование Особенности ценообразования в общественном питании. Структура розничной и продажной цены. Калькуляция цен на продукцию предприятий питания.	2	
	17-18. Себестоимость. Валовой доход: сущность, источники образования. Прибыль: экономическая природа, ее виды. Рентабельность, методика ее определения	2	
	Практическое занятие	6	
	19-20.«Расчет розничной и продажных цен, их отдельных элементов»	2	
21-22.«Расчет и анализ себестоимости продукции и валового дохода по сумме и по уровню»	2		
	23.«Расчет величины размера валового дохода за счет изменения основных факторов»	1	
	24.«Расчет валового дохода и прибыли»	1	
Тема 1.7 Механизмы	Содержание учебного материала	6	

формирования заработной платы	25. Оплата труда работников предприятий питания	1	1
	26. Механизм стимулирования труда и его совершенствования. Тарифная система. Формы и системы оплаты труда Состав фонда заработной платы, источники его образования.	1	
	Практическое занятие	4	
	27-30.«Расчет заработной платы различной категории работников»		
	Самостоятельная работа: Организация оплаты труда на различных предприятиях общественного питания – реферат, сообщение	4	
Раздел 2 Основы менеджмента		22/12	
Тема 2.1. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	Содержание учебного материала	2	
	31. Сущность и характерные черты современного менеджмента	1	1
	32. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Основные школы и подходы менеджмента. Национальные особенности менеджмента. Организация и ее среда	1	
	Самостоятельная работа: Американская и японская модель менеджмента Использование мирового опыта менеджмента в условиях России - рефераты	4	
Тема 2.2 Управленческий цикл	Содержание учебного материала	6	1
	33. Функции менеджмента Сущность управленческой деятельности. Основные составляющие цикла менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. Характеристика функций цикла.	1	
	34. Функции управления: общие, частные и специальные. Методы управления	1	
	Практическое занятие	4	
	35-36.Планирование в системе менеджмента. 37-38.Составление миссии организации.	2 2	
	Самостоятельная работа: Современные теории мотивации – доклад, реферат	4	

Тема 2.3 Принципы делового общения	Содержание учебного материала	6	
	39. Деловое и управленческое общение: понятие, назначение, формы общения. Деловые беседы и совещания: виды, особенности проведения.	1	1
	40. Трансакты. Коммуникации в организации: понятие, виды и уровни. Процесс коммуникации.	1	
	Практическое занятие	4	
	41-42. «Владение приемами делового общения».	2	
	43-44. «Использование приемов аттракции в заданных ситуациях, при работе с подчиненными»	2	
	Самостоятельная работа: Рассмотрение технологии убеждения партнера во время деловой беседы – доклад	4	
Тема 2.4 Стили управления	Содержание учебного материала	8	
	45. Руководство: власть и партнерство. Власть и влияние: понятие и виды власти. Лидерство и власть. Понятие и характеристика стилей управления.	1	1
	46. Управленческая решетка ГРИД.	1	
	Практическое занятие:	6	2
	47-50. «Определение стиля управления по решетке ГРИД»	4	
	51-52. «Определение качеств руководителя»	2	
Раздел 3 Маркетинг		26/12	
Тема 3.1 Понятие маркетинга: принципы, функции, цели	Содержание учебного материала	2	1
	53. Методологические основы маркетинга	1	
	54. Сущность, основные цели, принципы и функции маркетинга. Межпредметные связи с другими дисциплинами Структурно-логическая схема маркетинга. Основные понятия маркетинга. Этапы маркетинговой деятельности. Классификация маркетинга.	1	
	Самостоятельная работа: концепции маркетинга - реферат	4	
Тема 3.2 Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Содержание учебного материала	6	1
	55. Маркетинговые исследования	1	
	56. Цели, задачи, объекты и схема проведения маркетингового исследования. Способы сбора информации	1	

Практическое занятие	4	
57-58.Исследование потребительских мотиваций и поведения.	2	
59-60.«Определение емкости товарного рынка с помощью различных методов сбора информации»	2	
Содержание учебного материала	2	1
61. Сегментирование	1	
62. Основные понятия, назначение и признаки сегментирования. Целевой маркетинг: варианты охвата рынка. «Рыночная ниша» позиционирование товара	1	
Содержание учебного материала	3	1
63. Конкурентная среда Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товаров. Бостонская матрица. Критерии оценки конкурентоспособности предприятия.	1	
Практическое задание		
64-65.Анализ окружающей среды торговой организации.	2	
Содержание учебного материала	1	1
66. Средства маркетинга Классификация средств маркетинга, их характеристика. Жизненный цикл товара и рыночная жизнь товара их этапы. Товарная политика предприятия		
Содержание учебного материала	7	1
67. Сбытовая политика предприятия Виды и стратегия сбыта, уровни, функции каналов распределения. Критерии выбора, виды и типы торговых посредников	1	
Практическое занятие	6	
68-69.«Определение формы распределения различных видов продукции»	2	
70-71.Маркетинговая разработка нового товара.	2	
72-73.Разработка опросов разных направлений и анализ.	2	
Содержание учебного материала	7	1
74. Методы маркетинга	1	
Методы изучения рынка: классификация методов, их достоинства и недостатки		

	Информационные виды продвижения. Службы ФОСТИСС		
	Практическое занятие	6	
	75-76.«Решение ситуационных задач»	2	
	77-78.Сбор маркетинговой информации, оценка, анализ полученных результатов для принятия решений.	2	
	79-80.«Определение вида рекламы в соответствии с ЖТЦ»	2	
	Самостоятельная работа: Повторение пройденных материалов по конспекту. Подготовка к экзамену.	8	
	ИТОГО	80+40= 120	
	Промежуточная аттестация в форме экзамена		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин».

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие столы и стулья для студентов;
- рабочий стол и стул для преподавателя;
- классная доска;
- наглядные пособия;
- комплект учебно-методической литературы.

Технические средства обучения: компьютеры, проектор, экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Барышев А.Ф. Маркетинг: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / А.Ф. Барышев. – 10-е изд. стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 224 с.;
2. Косьмин А.Д. Менеджмент: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования /А.Д.Косьмин, Н.В.Свинтицкий, Е.А.Косьмина. – 6-е изд.стер.– М.: Издательский центр «Академия», 2014.– 208 с.;
3. Гомола А.И. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник /А.И. Гомола, В.Е. Кириллов, П.А. Жаннин. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 336с.:(электронный учебник). <http://znanium.com>

Дополнительные источники:

1. Котерова Н.П. Экономика организации :учебник для студ. Учреждений сред.проф.образования/ /Н.П.Котерова. – 7-е изд.стер.- М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 288с.;

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
УМЕТЬ:	
– Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	практическая работа Промежуточный контроль: экзамен
– Применять в профессиональной деятельности	Практическая работа.

приемы делового и управленческого общения;	Промежуточный контроль: экзамен
– Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	практическая работа. Промежуточный контроль: экзамен
ЗНАТЬ:	
– Основные положения экономической теории;	Зачет в виде тестирования Промежуточный контроль: экзамен
– Принципы рыночной экономики;	Зачет в виде тестирования Промежуточный контроль: экзамен
– Современное состояние и перспективы развития отрасли;	Письменный опрос Промежуточный контроль: экзамен
– Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Зачет в виде тестирования Промежуточный контроль: экзамен
– Механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Демонстрация знаний при решении задач Промежуточный контроль: экзамен
– Механизмы формирования заработной платы;	Зачет в виде тестирования Промежуточный контроль: экзамен
– Формы оплаты труда;	Письменный опрос Промежуточный контроль: экзамен
– Стили управления, виды коммуникаций;	Зачет в виде тестирования, составление схемы процесса коммуникаций Промежуточный контроль: экзамен
– Принципы делового общения в коллективе;	Письменный опрос Промежуточный контроль: экзамен
– Управленческий цикл;	Тестирование, опрос индивидуальный или письменный Промежуточный контроль: экзамен
– Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	Письменный опрос Промежуточный контроль: экзамен
– Сущность, цели и основные функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Опрос Промежуточный контроль: экзамен
– Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Опрос Промежуточный контроль: экзамен

