

**Приложение 5.3.30
к ОПОП по ШССЗ специальности
19.02.10 Технология продукции
общественного питания**

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Областной многопрофильный техникум»**

**Рабочая программа
учебной дисциплины**

ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания

**Вознесенское
2019г.**

РАССМОТРЕНО
на заседании методической комиссии
преподавателей спецдисциплин
и мастеров п/о
Протокол № 1
от «30» августа 2019г.
Председатель Григорьев /Е.Г.Кошечкина/

Разработчик:

Парусова Галина Николаевна – преподаватель специальных дисциплин ГБПОУ
Областной многопрофильный техникум, высшая квалификационная категория

Организация – разработчик: Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Областной многопрофильный техникум

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального
государственного образовательного стандарта по специальности 19.02.10
Технология продукции общественного питания

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина относится к профессиональному циклу, включающему в себя общепрофессиональные дисциплины.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- ✓ рассчитывать основные экономические показатели деятельности организации;
- ✓ применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- ✓ приемы делового и управленческого общения;
- ✓ анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- ✓ основные положения экономической теории;
- ✓ принципы рыночной экономики;
- ✓ современное состояние и перспективы развития отрасли;
- ✓ роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- ✓ механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- ✓ механизмы формирования заработной платы;
- ✓ формы оплаты труда;
- ✓ стили управления, виды коммуникации;
- ✓ принципы делового общения в коллективе;
- ✓ управленческий цикл;
- ✓ особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- ✓ сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- ✓ формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС СПО и ОПОП СПО по данному направлению подготовки:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Обучающийся, должен обладать профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

ПК 1.1. Организовывать подготовку мяса и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.

ПК 1.2. Организовывать подготовку рыбы и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.

ПК 1.3. Организовывать подготовку домашней птицы для приготовления сложной кулинарной продукции.

ПК 2.1. Организовывать и проводить приготовление канапе, легких и сложных холодных закусок.

ПК 2.2. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.

ПК 2.3. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных соусов.

ПК 3.1. Организовывать и проводить приготовление сложных супов.

ПК 3.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих соусов.

ПК 3.3. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из овощей, грибов и сыра.

ПК 3.4. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.

ПК 4.1. Организовывать и проводить приготовление сдобных хлебобулочных изделий и праздничного хлеба.

ПК 4.2. Организовывать и проводить приготовление сложных мучных кондитерских изделий и праздничных тортов.

ПК 4.3. Организовывать и проводить приготовление мелкоштучных кондитерских изделий.

ПК 4.4. Организовывать и проводить приготовление сложных отделочных полуфабрикатов, использовать их в оформлении.

ПК 5.1. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных десертов.

ПК 5.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих десертов.

ПК 6.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.

ПК 6.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 6.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 6.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 6.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 171 час, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 114 часов;
самостоятельной работы обучающегося 57 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	171
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	114
в том числе:	
практические занятия	58
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	57
<i>Итоговая аттестация – дифференцированный зачет</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		42	
Тема 1. Организация как хозяйствующий субъект рыночной экономики	Содержание учебного материала	4	1
	1 Цели, задачи и предмет учебной дисциплины, ее структура и межпредметные связи. Рынок и рыночный механизм.		
	2 Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности организации оп. Товарные ресурсы		
	Практическое занятие:		
	1 Изучение структуры и содержания бизнес-плана, основ его разработки.	2	2
<i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> Отрасль общественного питания: Современное состояние и перспективы развития общественного питания.	4	3	
Тема 2. Предприятие общественного питания	Содержание учебного материала	6	
	1 Место отрасли в структуре национальной экономики. Этапы и перспективы развития отрасли. Сфера услуг и ее структура.		
	2 Предприятие: понятие, сущность, основы функционирования Классификация предприятий по типу, специализации, форме обслуживания, размеру, контингенту потребителей и т.д.		
	3 Организационно-правовые формы предприятий.		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> - подготовить реферат на тему «Понятие собственности. Виды собственности. Отношения собственности в современной России»	4	3
Тема 3. Предприятие и рынок	Содержание учебного материала	10	1
	1 Принципы рыночной экономики. Предприятие в рыночной экономике.		
	2 Издержки производства и обращения (расходы на продажу): понятие, экономическая сущность, классификация, показатели. Цена: понятие, сущность, ее функции в рыночных условиях.		
	3 Закон спроса и предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена		
	4 Ценообразование и ценовая политика ПОП.		
	5 Прибыль и рентабельность		
	Практическое занятие:	12	2
	1 Выполнение расчета экономических показателей производственной деятельности		
	2 Эластичность спроса и предложения. Факторы, влияющие на ценовую эластичность.		
	3 Объем поступлений отдельных видов сырья и товаров Расчет суммы и уровня издержек производства и обращения (расходов на продажу) по статьям и по предприятию в целом.		
	4 Расчет и анализ себестоимости и валового дохода.		
	5 Расчет основных видов прибыли Выявление резервов и факторов роста производительности труда.		
	6 Конкуренция в отрасли. Фирма в условиях конкуренции (совершенной, монополистической, олигополии)		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> - показатели, используемые при расчете и анализе себестоимости. Основные понятия: труд и трудовые ресурсы. Особенности труда и трудовых ресурсов в отрасли. - изучить материал «Три фундаментальных вопроса рыночной экономики»	12	3

	- подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций - подготовить презентацию на тему «Конкуренция как свойство рыночной экономики»		
Тема 4. Механизмы формирования заработной платы. Формы оплаты труда	Содержание учебного материала	2	1
	1 Персонал предприятия и его структура.		
	Практическое занятие:	6	2
	1 Механизмы формирования заработной платы на предприятиях общественного питания.		
	2 Производительность труда: показатели, измерители.		
3 Виды заработной платы. Формы и системы оплаты труда			
	<i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> - подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций - изучить материал «Трудовые доходы населения в России и пути их повышения»	4	3
Раздел 2. Основы менеджмента		38	
Тема 1. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	Содержание учебного материала	4	1
	1 Основные понятия и категории менеджмента. Особенности менеджмента предприятий общественного питания, цели и задачи.		
	2 Особенности менеджмента в России. Принципы управления, особенности применения принципов управления в предприятиях общественного питания.		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> - изучить материал «Американская и японская модель менеджмента», «Использование мирового опыта менеджмента в условиях России»	6	3
Тема 2. Функции менеджмента	Содержание учебного материала	2	1
	1 Функция планирования. Процесс стратегического планирования.		
	Практическое занятие:	6	2
	1 Функция организации. Организационные структуры управления. Делегирование полномочий, пределы полномочий.		
	2 Функция мотивации. Мотивационные теории.		
	3 Функция контроля. Виды, этапы, правила контроля.		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> - Определить тип и вид организационной структуры управления предприятия общественного питания (базы практики), анализ ее сильных и слабых сторон; - изучить материал на тему «Современные теории мотивации»	6	3
Тема 3. Стили управления	Содержание учебного материала	4	1
	1 Стили управления: авторитарный, демократический, либеральный, их характеристика.		
	2 Теория лидерства, подходы к лидерству, типы лидерства.		
	Практическое занятие:	4	2
	1 Определение стиля управления по решетке ГРИД		
	2 Определение качеств руководителя		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> - изучить материал на тему «Основные функции управления. Регламентация функций управления. Методы управления»	3	3
Тема 4. Коммуникации в управлении	Практическое занятие:	6	2
	1 Процесс коммуникаций. Особенности процесса коммуникаций в предприятиях общественного питания.		
	2 Барьеры в процессе коммуникаций. Рекомендации по совершенствованию процесса коммуникаций.		
	3 Разбор производственных ситуаций.		

	Практическое занятие:		
	1 Конфликты в организации: понятие, природа, последствия. Функции конфликтов: разрушительные, созидательные, диагностические	2	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> - создать презентацию на тему «Управление конфликтами и стрессами» - тестирование.	4	3
Тема 5. Самоменеджмент	1 Проведение тестирования. СВОТ-анализ личности	2	2-3
Раздел 3. Основы маркетинга		26	
Тема 1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	Содержание учебного материала	6	1
	1 Маркетинг и его роль в развитии общественного питания		
	2 Структура маркетинговой деятельности.		
	3 Особенности комплекса маркетинга предприятий общественного питания.		
	Практическое занятие:		
1 Выявление потребностей организаций общественного питания и индивидуальных запросов их потребителей.	2	2	
<i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> - Анализ комплекса маркетинга предприятия общественного питания	2	3	
Тема 2. Конкурентная среда	Содержание учебного материала		1
	1 Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность предприятий, продукции и услуг, конкурентные преимущества	2	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> Анализ конкурентов предприятия общепита	2	3
Тема 3. Средства маркетинга	Содержание учебного материала		1
	1 Классификация средств маркетинга; средства удовлетворения потребностей; средства продвижения товаров.	2	
	2 Трехуровневая структура ресторанного продукта. Жизненный цикл товара (ЖЦТ). Ассортиментная политика. Ценообразование. Сбыт. Продвижение.	2	
	Практическое занятие:		
	1 Анализ товара. Определение «жизненного цикла» продукции и услуг общественного питания и разработка маркетинговых мероприятий для каждого этапа. Оптимизация меню.	2	2
<i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> Комплекс маркетинга; 4 Р, 7 Р Услуги разных типов предприятий общепита	4	3	
Тема 4. Маркетинговые исследования	Содержание учебного материала		1
	1 Классификация методов маркетинга на группы: изучения рынка, методы ФОССТИС и аналитические. Маркетинговые исследования.	4	
	2 Маркетинговые исследования определенного сегмента рынка услуг общественного питания.	2	
	Практическое занятие:		
	1 Сбор маркетинговой информации о ценах и анализ ценовой политики организации	2	2
	2 Овладение методикой проведения опросов потребителей по выявлению потребностей в продукции и услугах общественного питания.	2	
3 Маркетинговые исследования определенного сегмента рынка услуг общественного питания	2		
<i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> Анализ деятельности предприятия. Метод «Тайный гость»	2	3	
Тема 5. Современное состояние и	Содержание учебного материала	4	1
	1 Состояние и прогнозы развития потребительского рынка России и региона.		
	2 Методы формирования спроса и стимулирования сбыта в предприятиях общественного питания. Правовые основы рекламы.		

перспективы развития отрасли. Адаптация производства и сбыта к рыночной ситуации	Практическое занятие:		<i>10</i>	<i>2</i>
	1	Анализ конкурентной среды. Конкурентоспособность предприятий, продукции и услуг.		
	2	Антимонопольное законодательство по защите конкуренции и конкурентной среды.		
	3	Сегментирование рынка. Признаки и критерии сегментирования потребительского рынка.		
	4	Потребители услуг общественного питания. Модель покупательского поведения.		
	5	Определение жизненного цикла продукции и услуг общественного питания и разработка маркетинговых мероприятий.		
<i>Самостоятельная работа обучающихся:</i>		<i>4</i>	<i>3</i>	
- Разработка рекламных текстов для предприятия общественного питания				
Дифференцированный зачет			<i>2</i>	<i>3</i>
			<i>Всего:</i>	<i>171</i>

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально – экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

1. Доска классная.
2. Стол и стул для преподавателя.
3. Столы и стулья для студентов.
4. Шкафы для хранения учебно-методических материалов.
5. Комплект бланков правовой документации.
6. Комплект учебно-методической документации.
7. Плакаты, таблицы.

Технические средства обучения:

1. Компьютер
2. DVD–проигрыватель
3. Мультимедийная установка
4. Аудиоаппаратура
5. Интерактивная доска

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная:

1. Менеджмент: Учебное пособие/Кнышова Е. Н. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. – (Электронный ресурс).
2. Экономика. Деловые игры : учеб. пособие / Б.В. Корнейчук. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. – (Электронный ресурс).
3. Экономическая теория: Рабочая тетрадь / Слагода В.Г., - 5-е изд., испр. и доп. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 176 с. – (Электронный ресурс).

Дополнительная:

1. Менеджмент : учеб. пособие / А.В. Райченко, И.В. Хохлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 342 с. — (Среднее профессиональное образование). - (ЭБС «Знаниум»).
2. Менеджмент: Учебник для ср. спец. учеб. заведений / Виханский О. С., Наумов А. И. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 288 с. - (ЭБС «Знаниум»).
3. Менеджмент : учеб. пособие / Е.И. Мазилкина. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 197 с. — (Среднее профессиональное образование). – (ЭБС «Знаниум»).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, самостоятельной работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения	
Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.	Демонстрация умений в процессе выполнения практического задания, моделирование практической ситуации, внеаудиторная самостоятельная работа.
Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.	
Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	
Знания	
Основные положения экономической теории.	Опрос, тестирование, составление схем, экспертная оценка на практическом занятии, демонстрация знаний при решении задач, внеаудиторная самостоятельная работа
Принципы рыночной экономики.	
Современное состояние и перспективы развития отрасли.	
Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	
Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).	
Механизмы формирования заработной платы.	
Формы оплаты труда.	
Стили управления, виды коммуникации.	
Принципы делового общения в коллективе.	
Управленческий цикл.	
Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.	
Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.	
Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	