

Приложение 3.3.25
к ООП по специальности
38.02.05. Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Областной многопрофильный техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

ОП.02. Теоретические основы товароведения

по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских
товаров

Ардатов

2020г

**Рассмотрено на заседании методической
комиссии по ППСЗ**

Протокол № _____

_____ /Кошечкина Е.Г./

« ____ » _____ 2020 г

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее СПО) по специальности **38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Областной многопрофильный техникум»

(ГБПОУ Областной многопрофильный техникум)

Разработчик: Красавина Елена Юрьевна – преподаватель ГБПОУ Областной многопрофильный техникум

СОДЕРЖАНИЕ:

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины ОП.02. «Теоретические основы товароведения»

1.1 Область применения рабочей программы.

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05. «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» в части освоения основного вида профессиональной деятельности. Квалификация - товаровед –эксперт.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина входит в профессиональный цикл общепрофессиональных дисциплин по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины ОП.02. «Теоретические основы товароведения» - требования к результатам освоения учебной дисциплины.

Целью изучения учебной дисциплины является усвоение теоретических знаний, основополагающих товароведческих характеристики факторов, их обеспечивающих, приобретение умений их применять в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование необходимых компетенций.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- Усвоение основных понятий в области теории товароведения;
- Изучение объектов, принципов, методов товароведения;
- Рассмотрение товароведных характеристик, их свойств и показателей;
- Изучение формирующих и сохраняющих факторов, видов и разновидностей товарных потерь;
- Приобретение умений оценки качества товаров, анализ ассортиментной политики, определения товарных потерь;
- Формирование общих и профессиональных компетенций.

2.Требования к результатам освоения дисциплины:

2.1.Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности теоретических основ товароведения, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

- ОК.1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК.2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК.3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

- ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
- ОК. 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ПК 2.1. Индентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.
- ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.
- ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.
- ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.
- ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.
- ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.
- ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
- ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

2.2. В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

1. Распознавать классификационные группы товаров.
2. Анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.

2.3. В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

1. Основные понятия товароведения.
2. Объекты, субъекты и методы товароведения.
3. Общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных товаров и непродовольственных товаров по однородным группам.
4. Виды, свойства, показатели ассортимента.
5. основополагающие характеристики товаров.
6. Товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных и непродовольственных товаров), классификацию ассортимента, оценку качества.
7. Количественные характеристики товаров.
8. Факторы, обеспечивающие формирование и сохранения товароведных характеристик.
9. Виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

2.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося -192 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося -128 часа;
- самостоятельной работы обучающегося -64 часов.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 Теоретические основы товароведения

3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	192
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	128
в том числе:	
теоретическое обучение	88
практические занятия	40
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	
в том числе:	64
тематика внеаудиторной самостоятельной работы	
Проектно-исследовательская работа	
Реферативная работа	
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

3.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины: «Теоретические основы товароведения»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1 Методологические основы товароведения				
Тема 1.1. Введение в товароведение	Содержание учебного материала		2	1
	1	Предмет, цели, задачи и принципы товароведения. Основные понятия	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		10	
		Подготовка конспектов на темы: «Основные разделы товароведения, их назначение»	2	
		«Современные задачи, стоящие перед товароведением»	2	
	Подготовка сообщений на темы: «История и направления развития товароведения»	2		
	«Этапы становления товароведения как научной дисциплины»	4		
Тема 1.2. Объекты и субъекты товароведной деятельности	Содержание учебного материала		10	2
	1	Товар как объект товароведной деятельности	4	
	2	Субъекты товароведной деятельности	4	
	3	Должностные обязанности и квалификационная характеристика товароведов	2	

Раздел 2 Методы товароведения				
Тема 2.1 Классификация методов товароведения	Содержание учебного материала		10	2
	1	Методы, применяемые в товароведении	2	
	2	Классификация как метод товароведения.	2	
	3	Классификаторы: понятия, категории, назначение.	2	
	4	Кодирование товаров. Виды, структура и назначение штрихового кода	2	
	5	Признаки и системы классификации товаров	2	
	Практические занятия		6	
	1	«Методы классификации товаров»	2	
	2	«Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2)»	2	
	3	«Штриховое кодирование»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		10	
Подготовка конспектов на темы: «Системы классификации товаров»		4		
«Практическое использование иерархического и фасетного методов классификации»		4		
Подготовить презентацию на тему: «Технология штрихового кодирования»		2		
Раздел 3 Ассортимент товаров			12	
Тема 3.1 Виды ассортимента товаров	Содержание учебного материала			2
	1	Основные понятия. Классификация ассортимента товаров	4	
	2	Управление ассортиментом	4	
	3	Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров.	4	
Тема 3.2 Свойства и показатели ассортимента	Содержание учебного материала		8	2
	1	Основные понятия. Характеристика ассортимента товаров.	4	
	2	Свойства и основные показатели ассортимента.	2	
	3	Виды нормативных и технических документов, регламентирующих ассортимент товаров	2	

	Практические занятия		8	
	4	«Расчет основных показателей ассортимента. Анализ ассортиментной политики торговой организации»	4	
	5	«Анализ номенклатуры показателей качества, предусмотренных стандартами»	4	
	Самостоятельная работа обучающихся		10	
		Подготовка сообщений по темам: «Направления развития и совершенствования ассортимента»	5	
		«Влияние перечня социально-значимых товаров на формирование торгового ассортимента»	5	
Раздел 4. Качественные и количественные характеристики товаров				
Тема 4.1 Показатели и оценка качества товаров	Содержание учебного материала		10	3
	1	Свойства и показатели качества товаров: основные понятия. Требования, предъявляемые к товарам.	4	
	2	Номенклатура потребительских свойств и показателей. Методы определения значений показателей качества.	4	
	3	Оценка качества товаров: основные понятия. Структура оценочной деятельности.	2	

	Практические занятия		8	
	6	«Органолептические и физические методы определения качества товаров»	4	
	7	«Определение градаций качества товаров»	4	
	Самостоятельная работа обучающихся		8	
		Подготовка конспектов по темам: «Взаимодействие торговых и промышленных организаций по обеспечению качества»	4	
		«Качество товара как объект управления»	4	
Тема 4.2 Количественные характеристики товаров	Содержание учебного материала		8	2
	1	Основные понятия. Количественные характеристики единичных экземпляров и товарных партий.	4	
	2	Количественные характеристики товаров: общие и специфические физические свойства товарных партий и единичных экземпляров	4	
Раздел 5 Технологический цикл товародвижения				
		Содержание учебного материала	6	3

Тема 5.1 Технологический цикл товаров	1	Этапы и стадии технологического цикла товародвижения. Контроль качества и количества товарных партий: основные понятия	4	
	2	Порядок осуществления контроля качества. Виды испытаний.	2	
	Практические занятия		4	
	8	«Отбор проб при выборочном контроле качества товарных партий»	4	
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	Конспект на тему «Идентификация и прослеживаемость товародвижения»		6	
Раздел 6. Обеспечение качества и количества товаров				
Тема 6.1 Факторы, формирующие качество и количество товаров	Содержание учебного материала		2	3
	1	Формирующие факторы	2	
Тема 6.2 Факторы, сохраняющие качество и количество товаров	Содержание учебного материала		14	3
	1	Упаковка. Классификация и виды упаковки. Требования к упаковке. Эффективность разных видов упаковки. Экологические свойства упаковочных материалов.	6	
	2	Хранение товаров: основные понятия. Основополагающие принципы хранения. Транспортирование, размещение, реализация товаров	4	
	3	Требования к климатическому и санитарно-гигиеническому режимам хранения. Классификация товаров по термическому состоянию и влажности.	4	
	Практические занятия		8	
	9	«Товарные потери. Расчет размера убыли»	4	
	10	«Товаросопроводительные документы»	4	
Самостоятельная работа обучающихся			10	
Подготовка конспектов по темам: «Особенности условий и сроков хранения (годности) продовольственных товаров».			4	
«Меры по предупреждению товарных потерь»			4	
Подготовить доклад на тему: «Государственное регулирование товарных потерь».			2	

Тема 6.3 Товарная информация	Содержание учебного материала		6	3
	1	Товарная информация: основные понятия, виды, формы. Средства товарной информации: классификация, назначение	6	
	Практические занятия		6	
	11	«Анализ соответствия товарной информации требованиям федерального законодательства»	4	
	12	«Расшифровка информационных знаков»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		10	
	Подготовка конспекта по теме: «Информация о продовольственных и непродовольственных товарах»		4	
Подготовить презентацию на тему: «Маркировка как средство идентификации»		4		
Составить кроссворд по курсу «Теоретические основы товароведения»		2		
Всего		192		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1.ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2.репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3 .продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

4. Условия реализации учебной дисциплины

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия лаборатории Товароведения и экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров.

Оборудование лаборатории: учебная мебель, наглядные пособия

Технические средства обучения: персональные компьютеры, проектор.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий. Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Изучение учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения» обеспечивается следующими информационными источниками:

НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ.

1. Федеральный закон « О защите прав потребителей» от 07 февраля 1992 года № 2-ФЗ.
2. Федеральный закон « Об упаковке и маркировке потребительских товаров, реализуемых в сфере торговли и услуг».
3. ГОСТы РФ на товары.
4. «Санитарные правила по применению тары и упаковки»
5. Правила продажи отдельных видов товаров. Утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.98. №55.
6. О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров. Федеральный закон от 23.09.1992г.

Основные источники:

1. Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник (Среднее профессиональное образование). / Е. Ю. Райкова. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 412 с. - ISBN 978-5-394-03714-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093719>
2. Павлова, Т. С. Основы товароведения продовольственных товаров : учебное пособие / Т.С. Павлова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 221 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014724-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1172187>

Дополнительные источники:

1. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения . М. «Интра-М»2016г. 368 с.(Электронный ресурс <http://znanium.com>)
2. Н.Р.Куликова, В.П.Новопавловская. Основы товароведения .М. «Альфа-М» 2012г336с..(Электронный ресурс <http://znanium.com>)
3. Отскочная З.В. Наплёкова Ю.А. Организация и технология торговли. . Издательский центр «Академия». г.Москва. 2015г. 192с. (электронный ресурс <http://znanium.com>)
4. Епифанова М.В. Товароведение продовольственных товаров :учеб. для студ. среднего. проф. образования/ 2Епифанова М.В. -2-е изд., стер. -М.: Издательский центр Академия2019.-208с.

4.3. Требования к реализации образовательного процесса

Для реализации компетентного подхода в образовательный процесс включаются активные формы проведения занятий с применением электронных образовательных ресурсов,

деловых и ролевых игр, индивидуальных и групповых проектов, анализ производственных ситуаций, групповых дискуссий и т.п. в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся. Обучающимся оказывается консультативная помощь

5.Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, экзамена, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Форма и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Умения: -распознавать классификационные группы товаров, -анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров</p>	<p>Оценка правильности выполнения практических заданий и решения ситуационных задач.</p>
<p>Знания: -основные понятия товароведения, -объекты, субъекты и методы товароведения., -общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных товаров и непродовольственных товаров по однородным группам, -виды, свойства, показатели ассортимента, -основополагающие характеристики товаров, -товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных и непродовольственных товаров), - классификацию ассортимента, оценку качества, -количественные характеристики товаров, -факторы, обеспечивающие формирование и сохранения товароведных характеристик, -виды потерь, причины возникновения, порядок списания.</p>	<p>Устный и письменный текущий контроль . Самоконтроль.</p> <p>Промежуточная аттестация в форме экзамена.</p>