

Приложение 3.3.33
к ООП по специальности
38.02.05. Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Областной многопрофильный техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ. 01 УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ

по специальности 38.02.05 товароведение и экспертиза качества потребительских
товаров.

Ардатов
2020г.

**Рассмотрено на заседании методической
комиссии по ППСЗ**

Протокол № _____

_____/Кошечкина Е.Г./

« ____ » _____ 2020 г

Рабочая программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта по профессии среднего профессионального образования по специальности **по специальности 38.02.05 товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.**

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Областной многопрофильный техникум»

Разработчик:

Красавина Елена Юрьевна, преподаватель ГБПОУ Областной многопрофильный техникум

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

- 3.1. Тематический план профессионального модуля
- 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю
- 3.3. Тематический план учебных занятий
- 3.4. Тематический план содержание внеаудиторной самостоятельной работы

4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

- 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению
- 4.2. Информационное обеспечение обучения
- 4.3. Общие требования к организации образовательного процесса
- 4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

- 5.1. Контроль и оценка результатов освоения профессиональных компетенций
- 5.2. Контроль и оценка результатов освоения общих компетенций

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

01 Управление ассортиментом товаров

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Управление ассортиментом товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Выявлять потребность в товарах.
2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.
3. Управлять товарными запасами и потоками.
4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовки работников в области сферы обслуживания по профессиям:

Кассир торгового зала

Продавец продовольственных товаров

Продавец непродовольственных товаров

при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- анализа ассортиментной политики торговой организации;
- выявления потребности в товаре (спроса);
- участия в работе с поставщиками и потребителями;
- приемки товаров по количеству и качеству;
- размещения товаров;
- контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;
- обеспечения товародвижения в складах и магазинах;
- эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;
- участия в проведении инвентаризации товаров.

уметь:

- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
- применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;
- рассчитывать показатели ассортимента;
- оформлять договоры с контрагентами;
- контролировать их выполнение, в т. ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;
- предъявлять претензии за невыполнение, контрагентами договорных обязательств;
- готовить ответы на претензии покупателей;
- производить закупку и реализацию товаров;
- учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;
- соблюдать условия и сроки хранения товаров;

- рассчитывать товарные потери;
- планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;
- соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;
- соблюдать требования техники безопасности и охраны труда.

знать:

- ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;
- товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;
- виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями; технологические процессы товародвижения;
- формы документального сопровождения товародвижения;
- правила приемки товаров;
- способы размещения товаров на складах и в магазинах;
- условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;
- основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;
- классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;
- требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;
- нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);
- законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;
- обязанности работников в области охраны труда;
- причины возникновения и профилактики производственного травматизма;
- фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;
- возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Всего – 408 часов, в том числе:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося – 308 часов, включая:

- самостоятельной работы обучающегося – 100 часов;

Учебной и производственной практики – 108 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности ПМ 01 Управление ассортиментом товаров, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| Код | Наименование результата обучения |
|---------|--|
| ПК 1.1. | Выявлять потребность в товарах. |
| ПК 1.2. | Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции. |
| ПК 1.3. | Управлять товарными запасами и потоками. |
| ПК 1.4. | Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров. |
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5. | Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий. |
| ОК 6. | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9. | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 01

МДК 01.01 Основы управления ассортиментом товаров

3.1. Тематический план профессионального модуля

| Коды профессиональных компетенций | Наименования разделов профессионального модуля * | Всего часов | Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов) | | | Практика | | курсовые работы |
|-----------------------------------|---|-------------|---|--|--|----------------|-------------------------|-----------------|
| | | | Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося | | Самостоятельная работа обучающегося, часов | Учебная, часов | Производственная, часов | |
| | | | Всего, часов | в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| ПК 1.1 | Раздел 1. Формирование ассортимента товаров | 135 | 100 | 50 | 35 | | | 20 |
| ПК 1.2 | Раздел 2. Снабжение торгового предприятия | 77 | 42 | 12 | 35 | | | |
| ПК 1.3 ПК 1.4 | Раздел 3 Осуществление приемки, хранения и транспортирования товаров | 68 | 38 | 18 | 30 | | | |
| | Курсовая работа | 20 | | | | | | |
| | Производственная практика | 36 | | | | | | |
| | Учебная практика | 72 | | | | 36 | 72 | |
| | Всего: | 408 | 180 | 80 | 100 | 36 | 72 | 20 |

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю 01 Управление ассортиментом товаров
МДК 01.01 Основы управления ассортиментом товаров

| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) | Объем часов | Уровень освоения |
|---|---|-------------|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| МДК. 01.01 Основы управления ассортиментом товаров | | | |
| Раздел 1. Формирование ассортимента товаров ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах. уметь: - распознавать товары по ассортиментной принадлежности; - формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; знать: - ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства; - товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели; - соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде; - соблюдать требования техники безопасности и охраны труда. | | 100 | |
| | Тема 1.1. Ассортимент товаров | Содержание | |
| 1 | Виды ассортимента товаров Виды ассортимента. Основные показатели ассортимента товаров и порядок их расчета. | | 2 |
| 2 | Принципы формирования и управления ассортиментом товаров Принципы формирования ассортимента на торговом предприятии. Факторы, оказывающие влияние на формирование ассортимента товаров на торговом предприятии. Ассортиментная политика торгового предприятия. | | 3 |

| | | | | |
|---|-----------------------------|--|----------|----------|
| | | Методы управления ассортиментом на торговом предприятии. | | |
| | 3 | Методы изучения покупательского спроса и стимулирования сбыта товаров Задачи и методы изучения потребительского спроса. Мероприятия по стимулированию сбыта товаров. | | 3 |
| | Практические занятия | | 4 | |
| | 1 | Расчет основных показателей ассортимента товаров. | 2 | |
| | 2 | Составление анкет для изучения потребительского спроса | 2 | |
| Тема 1.2. Товароведная характеристика потребительских товаров | Содержание | | 10 | |
| | 1 | Товароведная характеристика продовольственных товаров растительного происхождения Ассортимент и потребительские свойства зерномучных товаров. Ассортимент и потребительские свойства плодоовощных товаров и грибов. Ассортимент и потребительские свойства крахмала, сахара, мёда и кондитерских товаров. Ассортимент и потребительские свойства вкусовых товаров. | | 3 |
| | Практические занятия | | 22 | |
| | | Изучение ассортимента и оценка качества крупы Изучение ассортимента и оценка качества муки Изучение ассортимента и оценка качества макаронных изделий Изучение ассортимента и оценка качества хлеба и хлебобулочных изделий Изучение ассортимента и оценка качества овощей Изучение ассортимента и оценка качества плодов Изучение ассортимента и оценка качества сахара, меда и крахмала. Изучение ассортимента и оценка качества вкусовых товаров: чай и чайные напитки, кофе и кофейные напитки. Изучение ассортимента и оценка качества пряностей, приправ. Изучение ассортимента и оценка качества фруктово-ягодных кондитерских изделий Изучение ассортимента и оценка качества конфет и конфетных изделий | | |
| | 2 | Товароведная характеристика продовольственных товаров животного происхождения. Ассортимент и потребительские свойства молока и молочных товаров. Ассортимент и потребительские свойства пищевых жиров. Ассортимент и потребительские свойства яиц и яичных товаров. Ассортимент и потребительские свойства мяса и мясных товаров. | 10 | 2 |

| | | | |
|--|--|----|----------|
| | Ассортимент и потребительские свойства рыбы и рыбных товаров. | | |
| | Практические занятия | 10 | |
| | Изучение ассортимента и оценка качества молока и сливок. Изучение ассортимента и оценка качества кисломолочных продуктов Изучение ассортимента и оценка качества масла коровьего, сыров. Изучение ассортимента и оценка качества яиц и продуктов их переработки. Изучение ассортимента и оценка качества мяса и мясных товаров Изучение ассортимента и оценка качества колбасных изделий. Изучение ассортимента и оценка качества рыбы и рыбных товаров. | | |
| 3 | Товароведная характеристика непродовольственных товаров. Ассортимент и потребительские свойства текстильных, швейных, трикотажных, обувных и галантерейных товаров. Ассортимент и потребительские свойства стеклянных, керамических, пластмассовых и металлических товаров. Ассортимент и потребительские свойства парфюмерно-косметических товаров и товаров бытовой химии. Ассортимент и потребительские свойства спортивных, школьно-письменных, игрушек и фототоваров. Ассортимент и потребительские свойства мебельных и электробытовых товаров. | 10 | 3 |
| | Практические занятия | 14 | |
| 1 | Изучение ассортимента и оценка качества текстильных, швейных, трикотажных товаров. | | |
| 2 | Изучение ассортимента и оценка качества стеклянных, керамических, пластмассовых и металлических товаров. | | |
| 3 | Изучение ассортимента и оценка качества парфюмерно-косметических товаров и товаров бытовой химии. | | |
| 4 | Изучение ассортимента и оценка качества спортивных, школьно-письменных, игрушек и фототоваров. | | |
| 5 | Изучение ассортимента и оценка качества мебельных и электробытовых товаров. | | |
| Самостоятельная работа при изучении раздела 1 ПМ | | 35 | |
| Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к | | | |

| | | | |
|---|---|----|---|
| <p>параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).</p> <p>Подготовка к лабораторным работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ, отчетов и подготовка к их защите.</p> <p>Самостоятельное изучение методов стимулирования сбыта товаров на торговом предприятии.</p> <p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составление ассортиментного перечня торгового предприятия. 2. Разработка комплекса мероприятий по снижению травматизма на производственном участке. 3. Разработка комплекса мероприятия для изучения потребительского спроса. 4. Составление классификации по группам однородных товаров. | | | |
| <p>Примерная тематика домашних заданий</p> <p>Составить и записать в рабочую тетрадь ассортиментом продовольственных товаров растительного происхождения;</p> <p>Составить схему потребительские свойства парфюмерно-косметических товаров и товаров бытовой химии.</p> <p>Заполнить таблицу «Товароведная характеристика продовольственных товаров животного происхождения».</p> | | | |
| <p>Раздел 2 Снабжение торгового предприятия</p> <p>ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оформлять договоры с контрагентами; - контролировать их выполнение, в т. ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству; - предъявлять претензии за невыполнение, контрагентами договорных обязательств; - готовить ответы на претензии покупателей; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями; технологические процессы товародвижения; - формы документального сопровождения товародвижения; - правила приемки товаров; - законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации; - обязанности работников в области охраны труда; - причины возникновения и профилактики производственного травматизма; - фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда; | | 42 | |
| Тема 2.1. Технология закупки товаров | Содержание | 10 | |
| | 1 Договор поставки. | | 3 |
| | . Виды, назначение, структура договоров с поставщиками и потребителями. | | |

| | | | | |
|--|-----------------------------|--|----|---|
| | | Порядок составления, заключения и расторжения договора. Ответственность за неисполнение условий договора. | | |
| | 2 | Технология закупки товаров. Значение и содержание закупочной работы. Закупка товаров у оптовых и мелкооптовых предприятий. Закупка товаров у индивидуальных предпринимателей | | 3 |
| | Практические занятия | | 4 | |
| | 1 | Оформление документов на поставку товаров. | | |
| | 2 | Составление заявки на поставку товаров | | |
| Тема2.2. Товароснабжение предприятий | Содержание | | 10 | |
| | 1 | Организация и технология товароснабжения торгового предприятия Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения. Формы товароснабжения розничной торговой сети Технологические процессы товароснабжения. | | 2 |
| | 2 | Организация и технология завоза товаров на торговое предприятие Логистика завоза товаров Формы документального сопровождения | | 3 |
| | Практические занятия | | 8 | |
| | 1 | Составление графика и смены завоза товаров | | |
| | 2 | Оформление сопроводительных документов. | | |
| | 3 | Разработка плана помещения магазина | | |
| | 4 | Составление анкеты для изучения спроса | | |
| <p style="text-align: center;">Самостоятельная работа при изучении раздела 2 ПМ</p> <p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к лабораторным работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Самостоятельное изучение форм товароснабжения торгового предприятия. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка договора поставки. 2. Изучение товаросопроводительных документов. 3. Составление маршрута завоза товаров на торговое предприятие. 4. Изучение источников товароснабжения торгового предприятия | | | 35 | |

| | | | |
|---|--|-----------|----------|
| <p style="text-align: center;">Примерная тематика домашних заданий</p> <p>Записать в рабочую тетрадь способы организации товародвижения ; Составить схему поставки товаров в торговую сеть; Заполнить таблицу «Классификация тары»</p> | | | |
| <p>Раздел 3. Осуществление приемки, хранения и транспортирования товаров ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров. уметь: - производить закупку и реализацию товаров; - учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения; - соблюдать условия и сроки хранения товаров; - рассчитывать товарные потери; - планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь; знать: - условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп; - основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров; - классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство; - требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования; - нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила); - возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).</p> | | 38 | |
| Тема 3.1. Технология операций по поступлению и приемке товаров | Содержание | 10 | |
| | 1 Приемка товаров на розничном торговом предприятии Правила приемки товаров по количеству, качеству и комплектности. Документальное сопровождение при приемке товаров по количеству, качеству и комплектности. Торговое оборудование и инвентарь для приемки товаров по количеству, качеству и комплектности. | | 3 |
| | 2 Приемка товаров на товарных складах Особенности приемки на товарных складах Оборудование, инвентарь торгового склада | | 3 |
| | 3 Знакомство с содержанием заявки на экспертизу Изучение акта о порче. бое, ломе Ознакомление с правилами оформления претензий | | |
| | Практические занятия | 8 | |
| | 1 Процесс приемки товаров по количеству качеству и комплектности. | | |

| | | | | |
|---|---|--|----|----------|
| | 2 | Составление акта о расхождении товара по количеству, качеству. | | |
| | 3 | Оформление инвентаризационной ведомости | | |
| | 4 | Оформление документов на возврат покупателями товара | | |
| Тема 3.2 Размещение товаров на хранение. Транспортирование товаров. | Содержание | | 10 | |
| | 1 | Хранение товаров. Технология размещения, укладки и хранения товаров. Условия и сроки хранения товаров однородных групп товаров. Основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров. Торгово-технологическое оборудование для размещения, хранения и подготовки товаров к продаже. Управление товарными запасами и потоками на розничном торговом предприятии и товарном складе. | | 3 |
| | 2 | Транспортирование товаров. Способы и методы транспортировки товаров. Сохранение качества товаров при транспортировке товаров. | | 2 |
| | 3 | Ознакомление с документацией на поставку и реализацию товаров. Методы реализации товаров на товарном складе. Поставка товаров. Ознакомление с документацией на поставку и реализацию товаров. | | 3 |
| | Практические занятия | | | |
| | 1 | Размещение и выкладка товаров в торговом зале. | | |
| | 2 | Оформление документации на поставку и реализацию товаров | | |
| | 3 | Эксплуатация торгово-технологического оборудования | | |
| | 4 | Работа с применением торгового инвентаря | | |
| | 5 | Работа с весоизмерительным оборудованием | 10 | |
| | Промежуточная аттестация в форме экзамена | | | |
| | Самостоятельная работа при изучении раздела 3 ПМ Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к лабораторным работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Устройство и торгово-технологические процессы на торговых складах. 2. Санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям. 3. Обязанности работников в области охраны труда. | | 30 | |
| | Примерная тематика домашних заданий | | | |

| | | |
|---|-----------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Ознакомление с потребительскими свойствами продовольственных и непродовольственных товаров. - Участие в приемки товаров по количеству, качеству и комплектности товаров; - Участи в инвентаризации; - Эксплуатация основных видов торгово-технологического оборудования; - Расчет товарных потерь. - Анализ поставщиков торгового предприятия; - Участие в работе с поставщиками и потребителями; <p>Обеспечение товародвижения в складах и магазинах</p> | | |
| <p>Примерная тематика курсовых работ (проектов)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ процесса розничной торговли на предприятии. 2. Размещение и выкладка товаров в торговом зале. 3. Управление ассортиментом газированных безалкогольных напитков. 4. Управление ассортиментом круп, реализуемых на конкретном торговом предприятии. 5. Управление ассортиментом макаронных изделий. 6. Управление ассортиментом хлеба и хлебобулочных изделий. 7. Современные формы организации торговли и эффективность их применения. 8. Современная торговля и пути ее совершенствования. 9. Пищевые добавки: безопасность и влияние на потребительские свойства продуктов. 10. Управление ассортиментом соков, напитков, нектаров. 11. Формы розничной продажи товаров. 12. Самообслуживание: значение и эффективность применения. 13. Внемагазинные формы реализации товаров. 14. Управление ассортиментом хлеба и хлебобулочных изделий. 15. Управление ассортиментом игрушек. 17. Организация и технология оптовой продажи товаров. 18. Устройство и технологические планировки современных магазинов. 19. Технологический процесс товародвижения в розничных торговых предприятиях. 20. Технология товароснабжения розничных торговых предприятий. 21. Технология операций по поступлению и приемке товаров по количеству и качеству. 22. Технологические операции по подготовке товаров к продаже и выкладке товаров в торговом зале магазина. 23. Организация и технология коммерческой деятельности по торговле (конкретная группа товаров по выбору студента) товарами. 24. Управление ассортиментом средств для стирки. 25. Характеристика методов консервирования, используемых в производстве пищевых продуктов. 26. Управление ассортиментом плодовых и овощных консервов. | 20 | |

| | | |
|--|------------|--|
| <p>27. Методы розничной продажи товаров населению, их характеристика.</p> <p>28. Активные и внемагазинные формы продажи товаров населению.</p> <p>29. Управление ассортиментом школьно-письменных товаров.</p> <p>30. Характеристика разных видов упаковочных материалов для пищевых продуктов.</p> <p>31. Договор поставки</p> <p>32. Управление ассортиментом игрушек.</p> <p>33. Реклама в коммерческой деятельности.</p> <p>34. Активные и внемагазинные формы продажи товаров населению.</p> <p>35. Технология хранения товаров.</p> <p>36. Особенности формирования ассортимента товаров в оптовой и розничной торговле.</p> <p>37. Методы стимулирования продаж в розничной торговле.</p> <p>38. Информация и её значение при осуществлении коммерческих операций.</p> <p>39. Организация и развитие малых предприятий в торговле России.</p> <p>40. Организация и развитие электронной торговли в России.</p> <p>41. Инфраструктура коммерческой деятельности.</p> <p>42. Организация сбыта товаров предприятиями изготовителями.</p> <p>43. Организация рекламно-информационной деятельности в розничном торговом предприятии.</p> <p>44. Использование мерчендайзинга в розничной торговле</p> <p>45. Процесс приемки товаров по количеству и качеству и его регулирование в коммерческой деятельности</p> | | |
| Всего: | 408 | |

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы модуля предполагает наличие учебного кабинета «Кабинет коммерческой деятельности».

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- торговое оборудование.

Технические средства обучения:

- компьютер;
- видеопроектор.

Материал, обеспечивающий занятия:

- комплект законодательных и нормативных документов;
- комплект учебно-методических материалов;
- комплект учебно-методической документации;
- комплект бланков технической документации;
- наглядные пособия

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации (основной закон)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации: Ч. 1 и 2.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации.
4. О защите прав потребителей: Закон Российской Федерации от 07.02.92 № 2300-1 (в действующей редакции).
5. Правила продажи отдельных видов товаров от 19.01.1988 № 55 (в действующей редакции).
6. О техническом регулировании: Закон Российской Федерации от 27.12.02 № 184-ФЗ (в действующей редакции).
7. О качестве и безопасности пищевых продуктов: Закон Российской Федерации от 02 января 2000 № 29-ФЗ (в действующей редакции).
8. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: Закон Российской Федерации от 26.12.08 № 294-ФЗ, (в действующей редакции).
9. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения: Федеральный Закон от 30 марта 1999 г. (в действующей редакции).
10. О розничных рынках и о внесении изменений в трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2006 № 271-ФЗ (в действующей редакции).
11. ГОСТ 15467-79 Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения.
12. ГОСТ Р 50646-94. «Услуги населению. Термины и определения».
13. ГОСТ Р 51303-2009 «Торговля. Термины и определения».
14. ГОСТ Р 51304-99 «Услуги торговли. Общие требования».
15. ГОСТ Р 51305-2009 «Услуги торговли. Требования к персоналу».
16. ГОСТ Р «Розничная торговля. Номенклатура показателей качества и безопасности».
17. ОСТ 28-002-2000 Розничная торговля. Номенклатура показателей качества услуг.
18. Федеральный закон № 381-ФЗ от 28 декабря 2009 года "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации "

Основные источники:

1. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга : учебник / Ю.Н. Егоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 292 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014862-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1008762>
2. Товароведение однородных групп продовольственных товаров / Елисеева Л.Г., Родина Т.Г., Рыжакова А.В. - М.:Дашков и К, 2017. - 930 с.: ISBN 978-5-394-01955-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/511978>
- 3.Иванов Г.Г. Организация и технология коммерческой деятельности : учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / Г. Г. Иванов – 4-е изд.. стер. - Издательский центр «Академия»,2013. -272с.
4. Организация торговли : учебник / С.И. Жулидов. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 352 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/944181>

Дополнительные источники:

- 1.Э.А Арустимав Техническое оснащение торговых организации учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / Э.А Арустимав – 5-е изд.стер. М - Издательский центр «Академия»,2015. -208с.
2. Товароведение однородных групп продовольственных товаров растительного происхождения: Лабораторный практикум / Страхова С.А., Зачесова И.А. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 127 с.: 60x90 1/16. - ISBN 978-5-16-106286-9 (online) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/947717>
- 3.Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 412 с. - ISBN 978-5-394-03714-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093719>
- 4.Григорян, Е. С. Товароведение : учебное пособие / Е.С. Григорян. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 265 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014008-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039181>

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику, которую рекомендуется проводить концентрированно.

Учебная практика (производственное обучение) проводится при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля и реализуется концентрированно. Производственная практика проводится после успешной учебной практики в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании документов) результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

Изучению модуля «Управление ассортиментом товаров» должно предшествовать изучение следующих дисциплин:

- Основы коммерческой деятельности.
- Теоретические основы товароведения.

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля «Управление ассортиментом товаров» является освоение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков в рамках профессионального модуля «Выполнение работ по профессии рабочего».

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Управление ассортиментом товаров» и специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой

Реализация основной профессиональной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла, эти преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Инженерно-педагогический состав: дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин: «Основы управления ассортиментом товаров», «Основы коммерческой деятельности», «Теоретические основы товароведения», «Статистика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Документальное обеспечение управления», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Бухгалтерский учет», «Метрология и стандартизация».

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

5.1. Контроль и оценка результатов освоения профессиональных компетенций

| Результаты (освоенные профессиональные компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
|--|--|--|
| ПК 1.1 Выявлять потребность в товарах. | <ul style="list-style-type: none"> – Определение технической последовательности изучения спроса потребителей в соответствии с алгоритмами. – Точность расчета и правильность анализа основных показателей ассортимента; – Точность и грамотность оформления технологической документации. – Правильность классификации потребительских товаров. – Распознавание ассортимента потребительских товаров в соответствии с техническими регламентами и классификаторами. | <p>Текущий контроль: экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практических/ лабораторных занятий; - заданий по учебной и производственной практикам; - заданий по самостоятельной работе <p>Промежуточная аттестация:</p> |
| ПК 1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции. | <ul style="list-style-type: none"> – Качество анализа поставщиков товаров по региональному и ассортиментному признаку. – Грамотность оформления договора на поставку товаров и заявок на поставку товаров в соответствии с инструкциями. – Точность и грамотность контроля за поставляемыми товарами согласно инструкциям. – Грамотность работы с потребителями согласно Примерным правилам торговли и Закона «О защите прав потребителей». – Точность и грамотность оформления технологической документации. | <p>экспертное наблюдение и оценка выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практических заданий на экзамене по МДК; - выполнения заданий экзамена квалификационного по модулю; |
| ПК 1.3 Управлять товарными запасами и потоками. | <ul style="list-style-type: none"> – Определение видов товарных запасов; – Расчет и проверка основных показателей товарных запасов и потоков; – Качество анализа и рациональность выбора методов хранения в зависимости от группы потребительских товаров. | |

| | | |
|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> – Выбор способов приемки товаров в зависимости от места и условий её проведения. – Выбор путей и методов распределения товарных потоков в соответствии с инструкциями по логистике. | |
| ПК 1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров | – Правильность и грамотность оформление документации на поставку и реализацию товаров в соответствии с инструкциями. | |

5.2. Контроль и оценка результатов освоения общих компетенций

| Результаты (освоенные компетенции) общие | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
|---|---|---|
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | – демонстрация интереса к будущей профессии через участие в профессиональных конкурсах, форумах, научно-практических конференциях. | Текущий контроль: экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: - заданий для практических/ лабораторных занятий; - заданий по учебной и производственной практике; |
| ОК 2 .Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | – выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области управления ассортиментом товаров; – оценка эффективности и качества выполнения работ; | - заданий для самостоятельной работы |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | – решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области управления ассортиментом товаров; | Промежуточная аттестация: экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: - практических заданий на экзамене по МДК; - заданий экзамена квалификационного по модулю; |
| ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | – эффективный поиск необходимой информации; – использование различных источников, включая электронные | |

| | | |
|--|---|--|
| <p>ОК.5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.</p> | <p>– Работа на автоматизированном рабочем месте товароведа</p> | |
| <p>ОК.6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> | <p>– взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения</p> | |
| <p>ОК.7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> | <p>– самоанализ и коррекция результатов собственной работы</p> | |
| <p>ОК.8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> | <p>– организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля</p> | |
| <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> | <p>– анализ инноваций в области управления ассортиментом товаров;</p> | |