

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение**  
**«Областной многопрофильный техникум»**

**Рабочая программа**  
**профессионального модуля**

**ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости**  
**товаров**

**по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Вознесенское**  
**2019г.**

**РАССМОТРЕНО**

на заседании методической комиссии  
преподавателей спецдисциплин  
и мастеров п/о

Протокол № 1  
от «30» август 2019г.

Председатель Земф /Е.Г.Кошечкина/



**Разработчик:**

Парусова Галина Николаевна – преподаватель специальных дисциплин ГБПОУ  
Областной многопрофильный техникум, высшая квалификационная категория

**Организация – разработчик:** Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение «Областной многопрофильный техникум»

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального  
государственного образовательного стандарта по специальности среднего  
профессионального образования 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ...	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	31
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ).....	33

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03 УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ, ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОХРАННОСТИ ТОВАРОВ**

## **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа профессионального модуля (далее рабочая программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров.

и соответствующих профессиональных компетенций (**ПК**):

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

## **1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

- определения показателей ассортимента;
- распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;
- оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями;
- установления градаций качества;
- расшифровки маркировки;

- контроля режима и сроков хранения товаров;
- соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;

**уметь:**

- применять методы товароведения;
- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;
- рассчитывать товарные потери и списывать их;
- идентифицировать товары;
- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

**знать:**

- теоретические основы товароведения;
- основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы,
- основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;
- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;
- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;
- условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним; особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров

**1.3.Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

Очная форма обучения:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 441 час, включая:  
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 318 часов;  
 самостоятельной работы обучающегося – 123 часа;  
 учебной практики - 36 часов.  
 производственной практики - 36 часов.

**Заочная форма обучения:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 441 час, включая:  
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 80 часов;  
 самостоятельной работы обучающегося – 289 часов;  
 учебной практики - 36 часов.  
 производственной практики - 36 часов.

Виды контроля знаний:

МДК 03.01 – дифференцированный зачет  
 МДК 03.02 – дифференцированный зачет  
 УП.02 – дифференцированный зачет  
 ПП.02– дифференцированный зачет  
 ПМ.02 - квалификационный экзамен

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) Коммерция, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1.	Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.
ПК 3.2.	Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.
ПК 3.3	Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.
ПК 3.4.	Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.
ПК 3.5.	Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.
ПК 3.6.	Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.
ПК 3.7.	Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.
ПК 3.8.	Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

### **В процессе освоения ПМ студенты должны овладеть общими компетенциями (ОК):**

ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 12.	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03. УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ, ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОХРАНЯЕМОСТИ ТОВАРОВ

#### 3.1. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)			Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося, часов	Учебная, часов	Производственная, часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов			
1	2	3	4	5	6	7	8
ПК 3.1-3.8	Раздел 1. Теоретические основы товароведения	135	30	-	105		
ПК 3.2-3.8	Раздел 2. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	234	50	10	184		
ПК 3.1-3.8	Учебная практика	36				36	
ПК 3.1-3.8	Производственная практика, (по профилю специальности),	36					36
<b>Всего</b>		<b>441</b>	<b>80</b>	<b>10</b>	<b>289</b>	<b>36</b>	<b>36</b>

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов на самостоятельное изучение (заочная форма)	Обязательная учебная нагрузка обучения (заочная форма)	Уровень освоения
1	2	3		4
	<b>МДК 03.01. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ</b>	<b>105</b>	<b>30</b>	
	<b>ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ</b>			
<b>Тема 1.1.</b> <b>Введение. Предмет, цели, задачи, принципы товароведения.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<p>Ключевые понятия: продукция, товар, товароведение. Предмет, цели и задачи товароведения. Принципы товароведения. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами. Основные разделы товароведения, их назначение. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России. Источники насыщения рынка, их состояние. Особенности государственного регулирования потребительского рынка в свете принятия ФЗ «О техническом регулировании»</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Усвойте основные понятия: продукция, товар, товароведение.</li> <li>2. Изучите предмет, цели и задачи дисциплины.</li> <li>3. Рассмотрите принципы товароведения. Проиллюстрируйте их примерами.</li> <li>4. Постройте схему разделов товароведения.</li> <li>5. Рассмотрите состояние и перспективы развития потребительского рынка</li> </ol>	4	2	1,3
<b>Тема 1.2.</b> <b>Объекты товароведения</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<p>Товар как объект товароведной деятельности: потребительная стоимость и стоимость. Товароведные характеристики товара: ассортиментная, качественная и количественная. Общая классификация товаров на потребительские и промышленного назначения</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Укажите объект товароведения и его основные характеристики.</li> <li>2. Разработайте схему общей классификации продовольственных товаров.</li> <li>3. Разработайте схему общей классификации непродовольственных товаров.</li> </ol>	4	2	1  3
<b>Тема 1.3</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			



<b>Методы товароведения</b>		Методы товароведения: понятия, классификация. Методы: теоретические и практические, их разновидности и краткая характеристика, применяемость. Преимущества и недостатки		2	1
		1. Составьте схему классификации методов товароведения. 2. Дайте характеристику теоретических методов. 3. Дайте характеристику практических методов. 4. Укажите преимущества и недостатки органолептических и измерительных	4		3
<b>Тема 1.4 Классификация и кодирование товаров</b>		<b>Содержание учебного материала</b>			
		Основополагающие методы систематизации: классификация и кодирование: понятие, структура методов, разновидности, их достоинства и недостатки. Применимость в товароведении. Общегосударственные классификаторы: понятие, классификация, назначение, структура. Классификация потребительских товаров, общая и частная классификация.	2		1
		Распознавание разновидности метода классификации и составление классификации товаров иерархическим или фасетным методом.		2	2
		Анализ ассортиментной политики в базовых РТП	2		3
		Идентификация информации о товаре	2		3
		Расшифровка маркировки в соответствии с установленными требованиями.	2		3
		1. Изучите основополагающие методы систематизации, понятия «классификация» 2. Сравните иерархический и фасетный методы: общность и разницу понятий, структуры, достоинств и недостатков. 3. Разберите структуру кода. Приведите пример кода (можно штрих-кода на любом товаре и покажите его азбуку, длину, основание и пробелы). 4. Сравните разновидности метода кодирования, установите общность и различия понятий, достоинств и недостатков. 5. Разберите классификацию и структуру общероссийских классификаторов.	8		3
<b>Тема 1.5. Товароведные характеристики товаров</b>		<b>Содержание учебного материала</b>			
	1	Продовольственное сырьё. Химический состав продовольственных товаров. Классификация веществ, входящих в состав продовольственных товаров и их свойства. Неорганические химические вещества: вода, зольные элементы, витамины, ферменты, органические кислоты. Содержание в продуктах питания, значение для организма человека, влияние на свойства и сохраняемость продуктов. Органические, химические вещества:	2	2	1,3

	белки, жиры, углеводы. Содержание в продовольственных товарах, нормы потребления, влияние на изменение свойств товаров в процессе производства, хранения, продажи. Пищевые добавки. БАДЫ. ГМО. Контактующие с пищевыми продуктами материалы и изделия.			
	Анализ ассортиментной политики розничных торговых организаций	2		3
Тема 1.6 Качество товаров	1. Составьте схему классификации ассортимента. 2. Рассмотрите свойства и показатели ассортимента, их применимость для анализа ассортиментной политики организации. 3. Соберите данные полноты, устойчивости и степени обновления ассортимента товаров определенной подгруппы (по заданию преподавателя) в любых 3-х магазинах и проанализируйте его рациональность. 4. Рассмотрите факторы, влияющие на формирование ассортимента. 5. Изучите вопросы управления ассортиментом. 6. Проанализируйте рациональность ассортимента торговой организации, в которой Вы проходили учебную практику или работаете.	6		3
	<b>Содержание учебного материала</b>			
	Качество продовольственных товаров. Критерии качества продовольственных товаров и их характеристика. Понятие о качестве товаров. Значение качества в современных условиях. Свойства товара, характеризующие качество. Показатели качества, классификация свойств потребительских товаров: номенклатура, краткая характеристика, критерии выбора. Пищевая ценность продовольственных товаров и её составляющие. Показатели, характеризующие доброкачественность. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров. Физические свойства пищевых продуктов, определяющие поведение продукта при хранении и переработке, а также обеспечивающие желаемую структуру, технологические и потребительские свойства готовых изделий. Краткая характеристика свойств.	4	2	1,3
	Анализ номенклатуры показателей качества, предусмотренных стандартами	4		3
	1. Изучите основные понятия в области качества. 2. Составьте схему классификации потребительских свойств и показателей качества товаров. 3. Рассмотрите номенклатуру потребительских свойств. Дайте характеристику групп и подгрупп свойств. 4. Выявите критерии выбора потребительских свойств и показателей из номенклатуры. 5. Разработайте схему номенклатуры потребительских свойств товаров. 6. Поработайте с нормативными документами, устанавливающими требования к качеству	6		3

	потребительских товаров (на один вид товара).			
<b>Тема 1.7</b> <b>Оценка качества товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	Оценка качества: понятие. Структура и результаты оценочной деятельности. Градации товаров по соответствию и несоответствию установленным требованиям: стандартные, нестандартные, брак и отходы. Градации качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, классы качества. Сортамент: природный и товарный. Принципы деления товаров на сорта. Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Ответственность за умышленную и неумышленную пересортицу товаров. Дефекты товаров: понятие, классификация. Допустимые и недопустимые дефекты. Отличия дефектов от допустимых отклонений. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции.	4	2	1,3
	Определение товарного сорта пищевых продуктов и принципов их деления	3		3
	1. Разработайте схему структуры и результатов оценочной деятельности. 2. Разработайте схему градаций качества товаров. 3. Выявите принципы деления товаров на сорта и причины пересортицы. 4. Изучите порядок проведения диагностики товаров. 5. Изучите права потребителей и ответственность продавца за умышленную и неумышленную пересортицу товаров и реализацию дефектной продукции	6		3
	Безопасность пищевых продуктов. Понятие экологической безопасности продукта. Взаимосвязь качества пищевой ценности и безопасности продуктов питания. Пути загрязнения продуктов питания и продовольственного сырья. Вещества, загрязняющие продукты питания. Понятие о ПДК. Безопасность пищевых продуктов как объект санитарно – гигиенического контроля.	4	2	1,3
	Воздействие микроорганизмов на продукты питания. Наука микробиология и её связь с товароведением. Полезные и вредные свойства микроорганизмов. Факторы, подавляющие действие микроорганизмов. Пищевые заболевания (пищевые инфекции и пищевые отравления). Профилактика пищевых заболеваний.	4	2	1,3

	<p>Оценка качества товаров Структура и результаты оценки качества товаров. Понятие, структура и результаты оценочной деятельности. Методы оценки качества. Градации товаров по соответствию и несоответствию установленным требованиям: стандартные, нестандартные, брак и отход. Градации качества стандартной продукции: сорта, , классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории артикулы.</p> <p>Сортамент: природный и товарный. Принципы деления товаров на сорта. Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения.</p> <p>Ответственность за умышленную и неумышленную пересортицу товаров.</p> <p>Дефекты товаров: понятие, классификация. Допустимые, недопустимые дефекты. Отмена дефектов от допустимых отклонений. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции. Закон РФ «О защите прав потребителей».</p>	4	2	1,3
	<p>Технологический цикл товародвижения. Этапы и стадии технологического цикла товародвижения. Технологический цикл товародвижения: этапы и стадии: предтоварная, товарная и послереализационная.</p> <p>Контроль качества и количества товарных партий. Виды. Правила выборочного контроля.</p> <p>Пробы: виды, требования к ним. Правила отбора проб. Понятие о приёмочном и браковочном числе.</p>	4	2	1,3
	<p>Обеспечение товароведных характеристик товаров. Формирование и сохранение качества и количества. Обеспечение качества и количества: понятие, факторы, влияющие на качество и количество. Формирование качества. Факторы, формирующие качество и количество. Влияние отдельных факторов на качество и количество товаров.</p> <p>Корректирующие мероприятия. Классификация сокращающих факторов. Упаковка. Понятие. Виды упаковки по назначению. Требования к упаковке. Эффективность разных видов упаковки. Методы упаковывания.</p>	4	2	1,3
	<p>Технология хранения товаров. Хранение. Основные понятия. Составные элементы условий хранения. Режим хранения: климатический и санитарно-гигиенический.</p> <p>Показатели климатического режима и их влияние на сохраняемость товаров. Санитарно-гигиенический режим складов. Показатели режима, их значимость для обеспечения количества и качества. Уход за товарами при хранении.</p> <p>Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь. Классификация методов хранения, критерии эффективности.</p> <p>Сроки годности, хранения, реализации и эксплуатации. Классификация товаров по срокам</p>	4	2	1,3

	<p>годности. Контроль за соблюдением условий и сроков хранения, нормативная база. Виды и разновидности потерь товаров. Меры по снижению потерь. Формируемые и активируемые потери. Порядок документального оформления потерь и списания.</p>			
	<p>Консервирование пищевых продуктов. Цели консервирования. Классификация методов консервирования. Сущность физического, физико-химического, биологического, химического и комбинированного методов консервирования. Влияние метода консервирования на пищевую ценность и сохраняемость продукта.</p>	4	2	1,3
	<p>Решение ситуационных задач по расчёту количественных потерь.</p>	2	1	1,3
	<p>Изучить темы: «Технологический цикл товародвижения» и перечень основных понятий», «Современные виды тары и упаковки», «Потери товаров в базовом РТП и порядок их списания», «Консервирование пищевых продуктов».</p>	6		3
<b>Дифференцированный зачет</b>			1	3
<b>Раздел 2. МДК. 03.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров</b>		<b>184</b>	<b>40/10</b>	
<b>Тема 1 .Определение качества продовольственных (непродовольственных) товаров реализуемых в продовольственной сети)</b>	<p><b>Содержание</b>  Определение показателей органолептической оценки, наиболее часто применяемых работниками магазинов при приёмке товаров по качеству и отпуску покупателям. Участие совместно со старшим продавцом в оценке качества товаров при приёмке их от поставщиков. Сортировка товаров по качеству при подготовке их к продаже.</p>	2		3
<b>Тема 1.1</b> Состояние и перспективы развития рынка продовольственных товаров. Общая классификация	<p><b>Содержание</b>  Актуальность проблемы обеспечения населения продовольствием. Состояние рынка продовольственных товаров: источники насыщения (отечественное производство и импорт). Отрасли пищевой промышленности. Состояние спроса и предложения. Перспективы производства, стабилизация экономики страны. Поддержка отечественного производства, обеспечение продовольственной безопасности, ориентация на импорт товаров, отечественное производство которых имеет объективные и субъективные ограничения. Пути совершенствования ассортимента продовольственных товаров. Общая классификация продовольственных товаров на группы и подгруппы.</p>	2		3
	«Состояние отечественного сельскохозяйственного и промышленного рынка.	2		3

<b>Тема 1.2</b> Химический состав продовольственных товаров.	1	<b>Содержание</b> Химический состав и свойства веществ: связь с формированием и оценкой качества, обеспечение количества и качества пищевых продуктов. Общая классификация веществ пищевых продуктов по химической природе (органические и неорганические), по усвояемости (усвояемые, трудноусвояемые и не усвояемые), по происхождению (натуральные, искусственные и синтетические).	2	2	1,3
	2	Характеристика важнейших веществ химического состава: воды, углеводов, белков, жиров, органических кислот, витаминов, минеральных. красящих веществ. Схема характеристики: представление о химической природе этих веществ, их классификация; свойства веществ, их влияние на качество, в том числе на безопасность и сохраняемость; содержание в пищевых продуктах (деление продуктов на группы в зависимости от содержания отдельных веществ).	2		3
		Схема «Химический состав пищевых продуктов»	2		3
<b>Тема 1.3</b> Пищевая ценность		<b>Содержание</b> Пищевая ценность как сложное свойство, характеризующее качество продовольственных товаров: определение термина. Потребительские свойства, обуславливающие пищевую ценность, их взаимосвязь с химическими и физическими свойствами. Энергетическая ценность: определение. Потребность в энергии и факторы, ее обуславливающие. Показатели энергетической ценности. Физиологическая ценность: определение. Физиологические и психические потребности, удовлетворяемые физиологически ценными веществам. Физиологически активные вещества. Продукты питания с повышенным содержанием основных витаминов и минеральных веществ. Негативные последствия воздействия повышенных доз некоторых физиологически активных веществ алкоголя, алкалоидов на организм человека. Усвояемость: определение	2	2	1,3
		<b>Практическое занятие</b> Расчет энергетической ценности важнейших видов продовольственных товаров (2-3 наименования по выбору преподавателя).		1	2
		«Классификация веществ по усвояемости (усвояемые, трудноусвояемые, неусвояемые)»	2		3
<b>Тема 1.4</b> Особенности оценки качества продовольственных товаров		<b>Содержание:</b> Группы показателей качества органолептические, физико-химические, микробиологические и паразитологические. Органолептические свойства и показатели, их краткая характеристика. Показатели, определяющие внешний вид (форма, краска, поверхность, целостность, вкус, запах) и специфичные (внутреннее строение, консистенция, прозрачность, наличие осадков и т. д.) Потребности, удовлетворяемые органолептическими свойствами: психические, в т.ч. эстетические и органолептические. Физико-химические показатели: прямые и косвенные, общие и специфичные. Предельные значения показателей, критерии ограничения максимальных и минимальных значений физико-химических показателей. Безопасность: понятие. Виды и показатели безопасности продовольственных товаров. Химическая и радиационная безопасности: показатели. Микробиологические показатели. Виды	2	2	1,3

		<p>продовольственных товаров, для которых устанавливаются микробиологические показатели. Наиболее распространенные микробиологические показатели. Паразитологические показатели: понятие, назначение, виды паразитов, товары, повреждаемые ими. Градации качества продовольственных товаров: стандартная, нестандартная, брак, отходы. Критерии деления товаров на градации качества. Товарные сорта: понятие. Определение товарных сортов.</p>			
		<p>Определение товарного сорта продовольственных товаров и установление принципа деления на товарные сорта (Работа может проводиться как с натуральными образцами, так и в форме решения ситуационных задач)</p>	2		3
		<p>«Нормативные документы, регламентирующие требования к безопасности».</p>	2		3
<p><b>Тема 1.5</b> Обеспечение качества и количества продовольственных товаров при хранении и реализации</p>		<p><b>Содержание</b> Показатели сохраняемости товаров: потери и сроки хранения. Потери продовольственных товаров при хранении и подготовке к реализации. Виды и разновидности потерь: количественные (естественная убыль и предреализационные), качественные. Процессы, вызывающие эти потери. Факторы, влияющие на потери: внутренние (качество: состав, структурно-механические свойства, наличие дефектов) и внешние (упаковка, условия и сроки хранения, подготовка к реализации). Классификация продовольственных товаров по оптимальным температурным и влажностным режимам. Регулирование показателей режима хранения — важнейший путь сокращения потерь. Сроки сохраняемости продовольственных товаров, в том числе годности, хранения, реализации. Критерии их установления и ограничения. Классификация продовольственных товаров по срокам хранения: скоропортящиеся, кратковременного, среднего и длительного срока хранения. Контроль за условиями и сроками хранения. Нормативные документы, регламентирующие условия и сроки сохраняемости пищевых продуктов. Влияние потерь на эффективность коммерческой деятельности. Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь. Снижение потерь сельскохозяйственной продукции и продовольствия - одно из приоритетных направлений аграрной политики Правительства России.</p>	2		3
		<p>Схема «Классификация сроков сохраняемости и классификации пищевых продуктов»</p>	2		3
<p><b>Тема 2.1</b> Вспомогательные продовольственные товары</p>		<p><b>Содержание</b> Вспомогательные продовольственные товары; понятие, назначение, классификация. Пищевые добавки: понятие, назначение, классификация. Краткая характеристика отдельных подгрупп. Пряности и приправы: классификация назначение, краткая характеристика отдельных видов, оценка качества, дефекты. Упаковка, маркировка, хранение. Улучшители консистенции: виды, назначение. Крахмал: виды, назначение, факторы и оценка качества, товарные сорта, дефекты; упаковка, маркировка хранение. Сода: понятие, виды, назначение, оценка качества. Спички: понятие, виды, назначение, составные части, их состав, упаковка, маркировка, хранение.</p>	2	1	1,3

		«Обоснование необходимости выделения в отдельную группу»	2		3
<b>Тема 2.2</b> Зерномучные товары		<b>Содержание</b> Классификация зерномучных товаров, характерные признаки. Потребности, удовлетворяемые зерномучными товарами. Пищевая ценность: свойства, показатели, их особенности. Краткая характеристика зерна как одного из важнейших биржевых товаров и сырья для зерномучных товаров. Особенности состава и строения; потребительские свойства.	2	1	1,3
		Товароведная характеристика круп, муки и продуктов их переработки: макаронных изделий, хлебобулочных изделий, по пищевой ценности, ассортименту, назначению, сырью, процессам производства, упаковке и маркировке. Оценка качества зерномучных товаров Определяющие и специфичные показатели разных групп, товарные сорта. Дефекты технологические и предреализационные: причины их возникновения, пути устранения. Хранение разных подгрупп зерномучных товаров. Условия и сроки хранения. Товарные потери при хранении: виды, причины возникновения и пути сокращения.	2		3
		<b>Практические занятия</b> Изучение показателей качества одной из подгрупп зерномучных товаров по стандарту. Анализ фактического ассортимента зерномучных товаров в розничной торговой сети		1	2
		«Рынок зерна и продуктов его переработки; состояние и перспективы развития» Схема «Классификация зерномучных товаров по характерным для них признакам»	2		3
<b>Тема 2.3</b> Плодоовощные товары		<b>Содержание</b> Классификация плодоовощных товаров: свежих плодов, овощей, грибов и продуктов их переработки. Потребности, удовлетворяемые плодоовощными товарами. Состав и пищевая ценность свежих плодов и овощей. Товароведная характеристика свежих плодов и овощей важнейших подгрупп, видов и разновидностей по составу, строению, использованию, сортаменту	2	1	1,3
		Оценка товарного качества свежих плодов и овощей. Определяющие и специфичные показатели, их дифференциация по назначению (для заготавливаемой и реализуемой продукция). Градации качества: продукция стандартная, нестандартная, отход. Деление на помологические группы. Товарные сорта и классы стандартной продукции Принципы деления. Дефекты: микробиологические, физиологические, биологические. причины возникновения и пути устранения. Упаковка и маркировка. Хранение свежих плодов и овощей длительное и кратковременное. Условия и сроки хранения. Товарные потери, процессы, их вызывающие, пути сокращения. Продукты переработки плодов и овощей, их товароведная характеристика. Оценка качества продуктов переработки плодов и овощей: номенклатура показателей качества, дефекты. Хранение переработанных плодов и овощей: условия, сроки, потери и причины их возникновения	2		3



	Приемка овощей по качеству (деловая игра). Правила отбора объединенных проб и определения товарного качества натуральных образцов овощей (работа со стандартами)			
	Схема «Классификация плодоовощных товаров.	2		3
<b>Тема 2.4</b> Вкусовые товары	<b>Содержание</b> 1.Рынок алкогольных, безалкогольных, слабоалкогольных напитков, чая. кофе: состояние и перспективы развития Классификация вкусовых товаров по основным физиологически активным веществам. Потребности, удовлетворяемые вкусовыми товарами. Состав и пищевая ценность разных подгрупп вкусовых товаров, отрицательное влияние физиологически активных веществ товаров отдельных подгрупп на организм человека. Товароведная характеристика вкусовых товаров однородных групп (водок, ликеро-наливочных изделий, вин, коньяка, пива, безалкогольных напитков. чая. кофе, пряностей, приправ). 2 .Оценка качества вкусовых товаров. Определяющие и специфичные показатели, их значение для формирования спроса и конкурентоспособности товаров. Товарные сорта отдельных групп, принципы деления. Дефекты, причины возникновения, пути предупреждения и устранения. Упаковка и маркировка товаров этой группы. Хранение различных групп вкусовых товаров. Условия и сроки хранения. Товарные потери. Причины возникновения, пути предупреждения и сокращения.	2	1	1,3
	<b>Практические занятия</b> Изучение правила отбора проб (решение ситуационных задач) Изучение показателей качества безалкогольных напитков по стандарту		1	2
	Схема «Вкусовые товары	2		3
<b>Тема 2.5</b> Кондитерские товары	<b>Содержание</b> Рынок кондитерских товаров: состояние и перспективы развития. Классификация сахара, меда, кондитерских изделий. Признаки общей и частных классификаций. Потребности, удовлетворяемые сахаром, медом и кондитерскими изделиями. Состав и пищевая ценность разных групп кондитерских товаров, отличительные признаки. Товароведная характеристика сахара, меда, кондитерских изделий: фруктово-ягодных. карамельных, конфетных, шоколадных, какао, халвы, драже, ириса, печенья, пряников, вафель тортов, пирожных, кексов, рулетов, восточных сладостей по ассортименту, составу, пищевой ценности, особенностям сырья и процессам производства Жевательная резинка: понятие назначение, классификация, факторы, формирующие качество. Оценка качества кондитерских товаров. Определяющие и специфичные показатели качества. Товарные сорта отдельных видов. Дефекты: технологические и предреализационные. Причины возникновения и меры предупреждения. Фальсификация шоколада и других кондитерских изделий. Упаковка и маркировка кондитерских товаров. Хранение кондитерских товаров. Условия и сроки хранения разных групп кондитерских товаров. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери, причины возникновения и пути сокращения.	2	1	1,3
		2		3

	<b>Практические занятия</b> Изучение показателей качества различных подгрупп кондитерских изделий по стандарту. Изучение правила отбора проб (решение ситуационных задач)		1	2
	Схема «Общая классификация кондитерских товаров»	2		3
<b>Тема 2.6</b> Пищевые жиры	<b>Содержание</b> Рынок пищевых жиров: состояние и перспективы развития. Классификация и ассортимент растительных масел, животных жиров, маргарина, маргариновой продукции, спрэдов. Признаки общей и частных классификаций. Состав и пищевая ценность отдельных подгрупп, особенности сырья, процессов производства и назначения. Оценка качества пищевых жиров. Определяющие и специфичные показатели. Товарные сорта: их характерные признаки деления. Возможность возникновения пересортицы. Дефекты технологические и предреализационные. Причины возникновения фальсификации пищевых жиров, средства и методы обнаружения. Упаковка, маркировка, хранение пищевых жиров. Условия и сроки хранения разных подгрупп пищевых жиров. Критерии окончания сроков	2	1	1,3
	Изучение ассортимента маргарина по стандарту. Выявление отличительных признаков товарных сортов маргарина. Анализ показателей качества маргарина, регламентируемых ГОСТ. Анализ фактического ассортимента маргарина (или растительных масел) в розничной торговой сети	2		3
	Схема «Классификация пищевых жиров»	2		3
<b>Тема 2.7</b> Молочные товары	<b>Содержание</b> Классификация молока и продуктов его переработки. Признаки общей и частной классификации. Состав и пищевая ценность отдельных подгрупп, их отличительные признаки Структура молока и масла. Товароведная характеристика отдельных подгрупп молочных товаров по ассортименту, составу, пищевой ценности, назначению, особенностям сырья, процессам производства. Оценка качества молочных товаров Определяющие и специфичные показатели, их значение для качества и сохраняемости, повышения конкурентоспособности. Принципы деления на товарные сорта отдельных групп. Пересортица: признаки возникновения и пути устранения. Фальсификация молочных товаров. Дефекты технологические и предреализационные. Причины возникновения. Упаковка, маркировка и хранение молочных товаров. Условия и сроки хранения. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, пути предупреждения и сокращения.	2	1	1,3
	<b>Практические занятия</b> Изучение ассортимента молока по стандартам и в розничной сети Изучение правила отбора проб (решение ситуационных задач)		1	2
	Схема «Классификация молочных товаров»	2		3
<b>Тема 2.8</b> Яичные товары	<b>Содержание</b> Рынок яйца и продуктов его переработки: состояние и перспективы.	2	1	1,3

	<p>Классификация яйца и продуктов его переработки. Признаки классификации. Состав, пищевая ценность яйца, его строение, влияние на виды и категории.</p> <p>Оценка качества. Определяющие и специфические показатели, их значение для качества и сохраняемости.</p> <p>Допустимые и недопустимые дефекты: причины возникновения и пути устранения. Упаковка, маркировка и хранение яичных товаров. Условия и сроки хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, пути предупреждения и сокращения.</p>			
	<p>Схема «Общие и специфические показатели качества яичных товаров»</p>	2		3
<b>Тема 2.9</b> Мясные товары	<p><b>Содержание</b></p> <p>Рынок мясных товаров: состояние и перспективы развития. Источники поступления товаров. Проблемы российского рынка. Биологическая безопасность отечественных и импортных мясных товаров. Государственная поддержка отечественного животноводства, в том числе пути введения квот на импорт мяса птицы, говядины, свинины.</p> <p>Классификация мяса и продуктов его переработки. Товароведная характеристика разных подгрупп мясных товаров. Оценка качества. Определяющие и специфические показатели, их значение для качества и сохраняемости товаров.</p> <p>Фальсификация колбасных изделий и консервов. Дефекты: виды и причины их возникновения. Упаковка, маркировка и хранение мясных товаров. Условия и сроки хранения. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери</p>	2	1	1,3
	<p>Оценка качества колбас вареных по органолептическим показателям</p> <p>Изучение ассортимента мясных товаров отдельных подгрупп и видов по стандарту и в розничной торговой сети (сопоставление, анализ и оценка)</p>	2		3
	<p>Схема «Общие и специфические показатели качества мясных товаров».</p>	2		3
<b>Тема 2.10</b> Рыбные товары.	<p><b>Содержание</b></p> <p>1 .Воспроизводстве биоресурсов моря, государственное регулирование вылова рыбы и морепродуктов отдельных видов.</p> <p>Классификация рыбы и продуктов ее переработки Признаки общей и частных классификаций. Тканевый и химический состав, пищевая ценность рыбы Общие и отличительные признаки мяса рыбы; от мяса теплокровных животных Разделка и термическая обработка рыбы. Важнейшие семейства промысловых рыб, их краткая характеристика.</p> <p>2.Товароведная характеристика отдельных подгрупп рыбных товаров.</p> <p>Морепродукты животного и растительного происхождения: назначение, классификация, товароведная характеристика по строению, составу, пищевой ценности, использованию, оценке качества, дефектам. Оценка качества. Определяющие и специфические показатели, их значение для качества и сохраняемости товаров. Товарные сорта, принципы деления. Дефекты: виды и причины возникновения. Упаковка, маркировка и хранение рыбных товаров. Условия и сроки хранения. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери.</p>	2	1	1,3

		<b>Практические занятия</b> Изучение правил отбора проб из товарной партии консервов (ситуационные задачи). Расшифровка маркировки на банке рыбных консервов и проверка соответствия маркировки на этикетке и доньшке банки (работа со стандартами, ситуационные задачи). Изучение ассортимента рыбных товаров отдельных подгрупп и видов по стандарту и в розничной торговой сети (сопоставление, анализ и оценка)		1	2
		- «Рынок рыбы и продуктов ее переработки. Состояние и перспективы развития. Районы лова и разведения рыбы». - «Проблемы рыбоводства и рыболовства: экологические и экономические. Воспроизводстве биоресурсов моря, государственное регулирование вылова рыбы и морепродуктов отдельных видов».	2		3
<b>Тема 2.11</b> Продукты детского питания		<b>Содержание</b> Рынок продуктов детского питания, пищевых концентратов и снеков: состояние к перспектив развития. Продукты детского питания (ПДП): понятие, назначение, классификация. Товароведная характеристика ПДП на зерновой, плодоовощной, молочной, мясной, рыбной основам по назначению, особенностям состава, производства. Оценка качества: показатели, безопасность, дефекты. Упаковка, маркировка и хранение. Условия и сроки хранения.	2	1	1,3
		Изучение правила отбора проб (решение ситуационных задач)	2		3
		Рынок продуктов детского питания и снеков: состояние и перспективы развития»	2		3
<b>Тема 2.12</b> Табачные изделия		<b>Содержание</b> Табачные изделия: понятие, назначение, их особенности. Состояние и перспективы развития рынка табачных изделий. Классификация табачных изделий. Товароведная характеристика изделий. Товароведная характеристика табака и табачных изделий состав, оценка качества, упаковка, маркировка, хранение и реализация	2	1	1,3
		«Государственное регулирование оборота табачных изделий. ФЗ «Об ограничении курения табака».	2		3
<b>Тема 2.13</b> Пищевые концентраты		<b>Содержание</b> Классификация пищевых концентратов и снеков по сырью, назначению и срокам хранения. Отличительные признаки концентратов от других групп продовольственных товаров. Пищевая ценность отдельных групп. Товароведная характеристика важнейших подгрупп концентратов. Оценка качества. Определяющие я специфичные показатели. Дефекты технологические и предреализационные: причины возникновения, пути устранения. Упаковка, маркировка и хранение пищевых концентратов. Условия и сроки. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потерн: виды, причины возникновения, меры по сокращению	2	1	1,3
		Схема «Классификация пищевых концентратов»	2		3

<b>Глава 3 Товароведение непродовольственных товаров</b>				
<b>Тема 3.1</b> Введение в товароведение непродовольственных товаров	<b>Содержание</b> Непродовольственные товары: понятие, назначение. Общая классификация непродовольственных товаров на подклассы: группы, подгруппы, виды, разновидности, наименования Классификационные признаки, положенные в основу деления. Факторы, формирующие ассортимент и качество непродовольственных товаров: проектирование и разработка, сырье материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, конструкция, технология производства. Факторы, сохраняющие качество Условия и сроки хранения и/или эксплуатации товаров. Оценка качества: градации качества, методы Особенности сортировки, маркировки, упаковки. Транспортирования непродовольственных товаров.	2	2	1,3
	Схема «Общая классификация непродовольственных товаров »	2		3
<b>Тема 3.2</b> Товары из пластмасс	<b>Содержание</b> Пластмассы: понятие, назначение, общие свойства, состав и классификация. Факторы, формирующие ассортимент и качество пластмасс: конструкция, сырье, производство. Полимеризационные и поликонденсационные смолы и пластмассы на их основе: виды, свойства, применение, отличительные признаки. Пластмассы на основе эфиров целлюлозы: виды, свойства применение, отличительные признаки. Методы переработки пластмасс в изделия: виды, их особенности, влияние на форму и внешний вид изделия. Классификация и ассортимент товаров из пластмасс. Оценка качества, товаров из пластмасс. Показатели безопасности. Дефекты: причины возникновения, влияние на качество. Маркировка, упаковка, транспортирование, особенности хранения товаров из пластмасс.	2	1	1,3
	<b>Практическое занятие</b> Изучение ассортимента товаров из пластмасс. Оценка качества из пластмасс по стандарту. Градация качества. Анализ фактического ассортимента товаров из пластмасс в розничной сети.		1	2
	«Состояние и перспективы развития рынка товаров из пластмасс»	2		3
<b>Тема 3.3</b> Товары бытовой химии	<b>Содержание</b> Товары бытовой химии: понятие и классификация. Факторы, формирующие ассортимент и качество товаров бытовой химии: сырье, процессы производства. Клей: понятие, назначение состав, свойства, классификация. Характеристика ассортимента. Лакокрасочные товары: понятие, назначение, классификация. Характеристика ассортимента пигментов, растворителей (разбавителей), олиф, лаков, красок, шпатлевок Моющие средства: синтетические моющие средства, хозяйственное мыло, вспомогательные средства (отбеливатели, умягчители воды, подсинивающие, антистатические, дезинфицирующие и др.): понятие, состав, классификация и характеристика ассортимента. Общая характеристика ассортимента пятновыводящих, чистящих и полирующих средств, удобрений и средств для профилактики болезней растений, ядохимикатов и др. Оценка качества, показатели качества товаров бытовой химии. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение товаров бытовой химии.	2	1	1,3

	<b>Практическое занятие</b> Изучение ассортимента товаров бытовой химии. Расшифровка маркировки. Анализ фактического ассортимента товаров бытовой химии в розничной торговой сети. Оценка качества товаров бытовой химии по стандарту.		1	2
	«Состояние, перспективы развития рынка товаров бытовой химии»	2		3
<b>Тема 3.4</b> Металлохозяйственные товары	<b>Содержание</b> Металлохозяйственные товары: понятие, классификация. Факторы, формирующие ассортимент и качество. Металлическая посуда: классификация и видовой ассортимент. Условное обозначение посуды. Ножевые изделия, столовые приборы и принадлежности для сервировки стола. Оценка качества металлохозяйственных товаров. Дефекты, причины возникновения, влияние на качество. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение металлохозяйственных товаров.	2	1	1,3
	«Состояние и перспективы развития рынка металлохозяйственных товаров»	2		3
<b>Тема 3.5</b> Мебельные товары	<b>Содержание</b> Мебельные товары: понятие, назначение. Дефекты, причины возникновения, Состояние и перспективы развития рынка мебельных товаров. Факторы, формирующие ассортимент и качество мебели: исходные материалы и полуфабрикаты, конструкция, технология производства. Классификация и видовой ассортимент мебели: столярной, гнутой, пропильно-гнутоклеевой и плетеной мебели, мебели на металлическом каркасе и пластмассовой. Оценка качества мебели. Дефекты, причины возникновения, влияние на качество. Маркировка, упаковка, транспортирование мебели. Уход за ней при хранении.	2	1	1,3
	<b>Практическое занятие</b> Изучение ассортимента мебели (по каталогам, иллюстрациям, прайс-листам). Оценка качества мебели по стандарту. Определение градации качества. Анализ фактического ассортимента мебели в розничной торговой сети. Расшифровка маркировки мебели.		1	2
	Схемы: - «Классификация мебельных товаров» - «Факторы, формирующие ассортимент и качество мебели»	2		3
<b>Тема 3.6</b> Строительные товары	<b>Содержание</b> Строительные товары: понятие назначение. Состояние и перспективы развития рынка товаров. Факторы, формирующие ассортимент строительных товаров; сырье, конструкция, производство. Классификация строительных товаров. Назначение, классификация и характеристика ассортимента минеральных вяжущих материалов, изделий для стен и перегородок, кровельных и теплоизоляционных облицовочных и отделочных материалов, санитарно-технического оборудования и др. Оценка качества строительных товаров. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение строительных товаров.	2	1	1,3

	Изучение ассортимента строительных товаров. Расшифровка маркировки. Анализ фактического ассортимента строительных товаров в розничной торговой сети.	2		3
	«Ранжирование факторов, формирующие ассортимент строительных товаров»	2		3
<b>Тема 3.7</b> Электробытовые товары	<p><b>Содержание</b></p> <p>1. Электробытовые товары: понятие.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Классификация электробытовых товаров по различным признакам</li> <li>– Факторы, формирующие качество и ассортимент электробытовых товаров. Показатели безопасности этих товаров.</li> <li>– Световые приборы и источники света, бытовые светильники. Новые виды ламп, в том числе энергосберегающие.</li> <li>– Электронагревательные приборы. Электрические двигатели, стиральные машины. Бытовые сушильные машины и устройства, приборы и машины для глажения.</li> <li>– Приборы холодильные электрические бытовые (холодильники, морозильники)</li> <li>– Бытовые электроприборы для поддержания микроклимата в помещении: общие требования, особенности конструкции, классификация и характеристика ассортимента.</li> </ul> <p>2. Электроакустическая аппаратура (микрофоны, громкоговорители, акустические системы, абонентские громкоговорители, усилители звуковой частоты): назначение, параметры. Бытовая аудиотехника: классификация, назначение, виды, параметры и обзор ассортимента. Цифровая аудиотехника. Бытовая видеотехника: классификация, назначение, виды, параметры и обзор ассортимента. Цифровая аудиотехника. Носители информации: аудио- и видеомагнитные ленты, компакт-кассеты, компакт-диски: классификация и характеристика ассортимента. Оценка качества электронной аппаратуры в условиях торговли. Маркировка, упаковка, транспортирование, условия хранения бытовых электронных товаров. Гарантийные срок эксплуатации и сроки службы бытовых электронных товаров.</p>	4	1	1,3
	<p><b>Практические занятия</b></p> <p>Изучение ассортимента электробытовых товаров и бытовой электронной аппаратуры. Анализ их фактического ассортимента в розничной торговой сети.</p> <p>Анализ особенностей информации, содержащейся в маркировке и эксплуатационных документах на электробытовые товары. Расшифровка маркировки.</p>		1	2
	<p>- «Бытовые электронные товары: общие сведения, роль в жизни, общества и бизнесе, состояние рынка и перспективы развития, классификация. Факторы, формирующие ассортимент и качество»</p> <p>- «Бытовые уборочные машины (пылесосы). Особенности конструкции, принцип действия, классификация. Машины для механизации кухонных работ (посудомоечные машины, миксеры, кухонные комбайны)»</p>	2		3
<b>Тема 3.8</b> Школьно-письменные и канцелярские товары	<p><b>Содержание</b></p> <p>Рынок школьно-письменных и канцелярских товаров: Школьно-письменные и канцелярские товары: общие особенности этой группы товаров, классификация. Факторы, формирующие ассортимент н</p>	2	1	1,3

	качество: сырье, производство, конструкция. Бумага и картон; понятие, классификация, свойства. Изделия из бумаги и картона: классификация, виды, характеристика ассортимента. Товары для письма, черчения, рисования. Канцелярские товары. Виды, характеристика ассортимента. Оценка качества школьно-письменных и канцелярских товаров. Показатели качества.			
	Изучение ассортимента школьно-письменных и канцелярских товаров. Анализ фактического ассортимента школьно-письменных и канцелярских товаров в розничной торговой сети.	2		3
	Схема «Основополагающие показатели качества школьно-письменных и канцелярских товаров»	2		3
<b>Тема 3.9</b> Музыкальные товары	<b>Содержание</b> Основные сведения об акустике. Факторы, формирующие ассортимент и качество музыкальных товаров. Классификация и характеристика ассортимента (струнных, язычковых, духовых, ударных и электромusicalных инструментов). Оценка качества музыкальных инструментов в условиях торговли. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение музыкальных инструментов.	2	1	1,3
	«Музыкальные товары: понятие, назначение. Состояние перспективы развития рынка музыкальных товаров»	2		3
<b>Тема 3.10</b> Фототовары	<b>Содержание</b> Фототовары: общие сведения, классификация, значение в современных условиях. Состояние и перспективы развития рынка. Факторы, формирующие ассортимент и качество. Светочувствительные материалы: понятие, значение, строение, свойства, показатели качества, классификация. Фотохимические материалы: назначение, классификация, обзор ассортимента. Фотоаппараты: понятие, назначение. Фотоэлектрические экспонометры: назначение, особенности конструкции, Классификация и ассортимент фотоаппаратов. Цифровые фотоаппараты. Оценка качества. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение фототоваров. Эксплуатационные документы. Гарантийные сроки, сроки годности (службы).	2	1	1,3
	Изучение ассортимента фототоваров. Анализ ассортимента в розничной торговой сети.	2		3
	«Основные узлы фотоаппаратов (корпус, объектив, затвор, видоискатель, устройства фокусировки): назначение, конструктивные особенности, технические показатели.»	2		3
<b>Тема 3.11</b> Игрушки	<b>Содержание</b> Игрушка, общие сведения, значение игрушек с воспитании детей, состояние современного рынка, перспективы развития Факторы, формирующие ассортимент и качество Классификация игрушек по педагогическому назначению, возрасту детей, применяемым материалам Характеристика ассортимента игрушек. Показатели безопасности. Оценка качества. Маркировка, упаковка, транспортирование и условия хранения игрушек.	2	1	1,3
	Изучение ассортимента игрушек. Анализ ассортимента игрушек в розничной торговой сети.	2		3
	Схема «Классификация игрушек»	2		3



<p><b>Тема 3.12</b> Ювелирные товары и часы.</p>	<p><b>Содержание</b>  1.Факторы, формирующие ассортимент и качество ювелирных товаров: применяемые материалы, конструкция, производство.  Материалы для изготовления ювелирных товаров классификация, виды, свойства. Производство ювелирных товаров. Огранка камней, способы закреплений их в изделиях.  Классификаций и ассортимент ювелирных товаров. Маркировка (клеймение) драгоценных металлов и изделий из них.  2.Часы: общие сведения, состояние рынка и перспективы его развития. Факторы, формирующие ассортимент и качество. Конструкция бытовых часов. Классификация и ассортимент бытовых часов. Единая система наименований и индексации бытовых часов.  Оценка качества ювелирных товаров и часов.  Упаковка, транспортирование, условия хранения ювелирных товаров и часов.</p>	2	1	1,3
	<p>Изучение ассортимента ювелирных товаров и часов. Изучение маркировки и клеймения ювелирных товаров и часов. Анализ ассортимента ювелирных товаров и часов в розничной торговой сети.</p>	2		3
	<p>1. «Ювелирные товары: понятие, назначение, состояние и перспективы развития рынка»  2. Схема «Классификация часов»</p>	2		3
<p><b>Тема 3.13</b> Текстильные товары (ткани)</p>	<p><b>Содержание</b>  Текстильные товары: понятие, назначение. Состояние и перспективы развития рынка текстильных товаров. Текстильные волокна, пряжа к нити: понятие, классификация, химический состав, основные свойства, показатели качества. Сравнительная характеристика натуральных, искусственных и синтетических волокон. Влияние вида волокна, пряжи и нитей на качество тканей.  Ткацкие переплетения и отделка тканей: понятие, классификация, виды, влияние на свойства тканей.  Классификация и ассортимент хлопчатобумажных, льняных, шерстяных и шелковых тканей. Оценка качества тканей: показатели, дефекты, причины возникновения, влияние на качество. Маркировка, упаковка, транспортирование и условия хранения тканей.  Изучение ассортимента тканей: хлопчатобумажных, льняных, шерстяных и шелковых. Оценка качества тканей по стандарту. Определение сорта. Анализ ассортимента тканей в розничной торговой сети.</p>	2	1	1,3
<p><b>Тема 3.14</b> Нетканые материалы и искусственные меха</p>	<p><b>Содержание</b>  Нетканые материалы и искусственные меха: понятие, применение, состояние рынка и перспективы его развития. Факторы, формирующие ассортимент и качество: сырье, технология производства.  Классификация и ассортимент Оценка качества: показатели качества, дефекты, причины возникновения, влияние на качество. Маркировка, упаковка, транспортирование и условия хранения нетканых материалов и искусственных мехов.</p>	2	1	1,3
	<p>Изучение ассортимента нетканых материалов и искусственных мехов.</p>	2		3
	<p>«Показатели а, по которым дают оценку качества в торговле»</p>	2		3

<p><b>Тема 3.15</b> Швейные и трикотажные товары</p>	<p><b>Содержание</b>  Швейные и трикотажные товары: понятие, назначение. Факторы, формирующие ассортимент и качество швейных и трикотажных товаров: исходные материалы и полуфабрикаты, процессы моделирования и конструирования, технологические процессы производства (в т.ч. особенности получения трикотажных полотен и изделий).  Классификация и ассортимент швейных и трикотажных товаров.  Оценка качества швейных и трикотажных товаров: показатели качества, дефекты, причины возникновения, влияние на качество.  Маркировка, упаковка, транспортирование, условия хранения швейных и трикотажных товаров</p>	2	1	1,3
	<p>Изучение ассортимента швейных и трикотажных товаров. Оценка качества швейных и трикотажных товаров на соответствие требованиям стандартов. Определение сорта. Анализ ассортимента швейных и трикотажных товаров в розничной торговой сети.  1. «Особенности отделки швейных и трикотажных товаров»  2. «Состояние рынка швейных и трикотажных товаров и перспективы его развития»</p>	4		3
<p><b>Тема 3.16</b> Обувные товары</p>	<p><b>Содержание</b>  Обувные товары: общие сведения, классификация, состояние рынка обуви и перспективы его развития. Кожаная обувь. Факторы, формирующие ассортимент и качество: исходные материалы, моделирование и конструирование, технологические процессы производства.  Обувные материалы. Обувные кожи: классификация, виды, показатели качества, обзор ассортимента. Искусственные и синтетические обувные материалы: классификация, свойства. Характеристика искусственных и синтетических обувных материалов для низа, верха обуви, внутренних и промежуточных деталей. Текстильные материалы для обуви. Влияние применяемых материалов на качество обуви.  Моделирование и конструирование обуви: особенности, влияние этих процессов на качество кожаной обуви. Производство кожаной обуви. Детали обуви и методы крепления низа: классификация, виды, влияние на потребительские свойства обуви. Отделка обуви.  Кожаная обувь: классификация к ассортимент. Размерно- полнотный ассортимент кожаной обуви. Резиновая и полимерная обувь: общие сведения. Факторы, формирующие ассортимент и качество: применяемые материалы, производство Классификация и ассортимент. Размерные характеристики. Факторы, формирующие ассортимент и качество. Классификация и сортимент. Размерные характеристики. Оценка качества обуви, показатели, дефекты причины возникновения, влияние на качество. Маркировка, упаковка, транспортирование, условия хранения, уход и эксплуатация обуви. Гарантийные сроки.</p>	2	1	1,3
	<p>Изучение ассортимента обуви (кожаной, резиновой и полимерной, вяленой). Оценка качества обувных товаров по стандарту. Определение градации качества. Анализ фактического ассортимента кожаной, резиновой и полимерной, вяленой обуви в розничной торговой сети.  1. «Валяная обувь: общие сведения»  2. Схема «Классификация обувных товаров»</p>	2		3

<b>Тема 3.17</b> Парфюмерно-косметические товары	<b>Содержание</b> 1 Парфюмерно-косметические товары: понятие, общие сведения, назначение, классификация. Факторы, формирующие ассортимент и качество парфюмерно-косметических товаров: сырье, технология производства. 2 Классификация и ассортимент парфюмерно-косметических товаров. Оценка качества и показатели качества (в т.ч. безопасности). Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение парфюмерно-косметических товаров. Оценка качества парфюмерно-косметических товаров.	2	1	1,3
	Изучение ассортимента парфюмерно-косметических товаров. Анализ фактического ассортимента парфюмерно-косметических товаров в розничной торговой сети. 1. «Состояние современного рынка парфюмерно-косметических товаров и перспективы его развития. Факторы, формирующие ассортимент и качество парфюмерно-косметических товаров: сырье, технология производства» 2. Схема «Характеристика подгрупп парфюмерно-косметических товаров»	2		3
<b>Тема 3.18</b> Галантерейные товары	<b>Содержание</b> Галантерейные товары: понятие, общие сведения, назначение, классификация, состояние современного рынка и перспективы его развития. Факторы, формирующие ассортимент и качество галантерейных товаров: сырье и применяемые материалы, технология производства. Классификация и ассортимент текстильной, кожаной, металлической галантереи и галантерейных изделий из пластмасс. Оценка качества: показатели, дефекты. Маркировка, упаковка и транспортирование	2	1	2
	Изучение ассортимента галантерейных товаров. Анализ фактического ассортимента галантерейных товаров в розничной торговой сети. 1. Конспект «Щеточные изделия и зеркала: классификация и ассортимент» 2. Сообщение «Хранение галантерейных товаров»	2		3
<b>Тема 3.19</b> Офисная техника	<b>Содержание</b> Офисная техника: понятие, общие сведения, назначение, классификация, роль в жизни общества и бизнесе, состояние современного рынка и перспективы его развития. Факторы, формирующие ассортимент и качество. Общая характеристика системных блоков, клавиатуры, мышей и джойстиков, мониторов, периферийных устройств персональных компьютеров (ПК). Потребительские свойства ПК. Классификация и ассортимент ПК.. Технические средства для подготовки документов	2	1	1,3
	Изучение ассортимента офисной техники. Анализ фактического ассортимента офисной техники в розничной торговой сети.	2		3
	«Роль офисной техники в жизни общества и бизнесе, состояние современного рынка и перспективы его развития»	2		3
<b>Дифференцированный зачет</b>			1	3
	<b>УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА</b>	<b>36</b>		2
<b>Тема 1.</b>	<b>Виды работ</b>	<b>12</b>		

<p><b>Ознакомление с ассортиментом продовольственных (непродовольственных) товаров.</b></p>	<p>Распознавание укрупненного ассортимента товаров, нахождение его в секциях, отделах или зонах торгового зала. Распознавание видового и марочного ассортимента товаров однородной группы, с которой будет работать студент-практикант. Составление схемы размещения ассортимента товаров однородных групп. Выявление ассортимента товаров, пользующихся устойчивым и повышенным спросом. Установление ассортимента новых товаров и характера спроса на них.</p>			
<p><b>Тема 2. Определение качества продовольственных (непродовольственных) товаров, реализуемых в торговой организации.</b></p>	<p><i><b>Виды работ</b></i>  Определение показателей органолептической оценки, наиболее часто применяемых работниками магазина при приемке товаров по качеству и отпуску покупателям. Участие совместно со старшим продавцом (продавцом) в оценке качества товаров при приемке их по качеству от поставщиков. Сортировка товаров по качеству при подготовке их к продаже. Ознакомление с документами (актами, деловой перепиской) по вопросам качества. Установление фактов предъявления претензий поставщикам на поставку некачественных товаров. Выявление отклонений между действительным качеством и указанным в документах.  Отбраковка дефектных товаров. Подработка товаров с устранимыми дефектами. Выявление действий товароведов и/или других работников магазина при установлении несоответствий товаров по органолептическим показателям. Определение вида дефектов по месту их возникновения (технологических или предреализационных). Оформление результатов определения качества товаров.</p>	<p><b>12</b></p>		
<p><b>Тема 3. Работа со средствами информации.</b></p>	<p><i><b>Виды работ</b></i>  Составление перечня средств товарной информации, с которой должны работать и фактически используют продавцы и менеджеры по продажам.  Установление наличия необходимого информационного обеспечения услуги розничной торговли: вывески предприятия, информации о режиме работы или временного приостановления деятельности, правил торговли, федеральных законов и др. необходимой информации. Ознакомление со способами и средствами предоставления потребителю информации: о товарах, их изготовителях, о государственной регистрации, наименовании зарегистрировавшего их органа, при необходимости лицензирования деятельности: о номере и сроке действия лицензии, об органе, ее выдавшем.  Ознакомление с товаросопроводительными документами в отделе магазина. Проверка наличия накладных и других товаросопроводительных документов и правильности их оформления. Расшифровка маркировки на товарах, в том числе информационных знаков. Консультирование покупателей с использованием информации, полученной при расшифровке маркировки и ознакомление с товаросопроводительными документами.</p>	<p><b>12</b></p>		

		Выявление наличия в магазине товаров с собственной торговой маркой.			
		<b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА – (по профилю специальности) итоговая по модулю</b>	<b>36</b>		3
<b>Тема 1. Приобретение умений формировать ассортимент</b>		<b>Виды работ</b> Определение вида ассортимента торговой (сбытовой) организации по числу учитываемых признаков (сложный, простой), по степени детализации (укрупненный или развернутый). Изучение структуры ассортимента и расчет широты, полноты, степени новизны и устойчивости ассортимента магазина. Анализ, оценка и предложения по совершенствованию ассортиментной политики магазина. Ознакомление с ассортиментным перечнем товаров магазина, порядком утверждения и контролем за его соблюдением. Участие в формировании ассортимента.	<b>12</b>		
<b>Тема 2. Приобретение практического опыта оценки товаров.</b>		<b>Виды работ</b> Ознакомление с опытом работы торговой организации по оценке качества товаров (текущий и отпускной контроль). Выявление показателей, по которым оценивается качество товаров в торговой организации. Установление наличия фонда нормативных документов для оценки качества товаров (технических регламентов, стандартов, ТУ, положений договоров и др.). Ознакомление с документами, подтверждающими соответствие установленных требований к качеству (сертификатов и/или деклараций соответствия, удостоверений о качестве и др.) По возможности приложите копии этих документов. Участие в оценке качества по органолептическим показателям. Отбор образцов из товарных партий для текущего контроля или отправки в испытательную лабораторию. Определение категорий качества (товарных сортов, стандартных, нестандартных товаров, брака, отходов). Диагностика дефектов. Выявление критических, значительных, малозначительных дефектов. Разработка предложений по улучшению оценочной деятельности в организации и списанию дефектной продукции. Ознакомление с методами ее утилизации.	<b>12</b>		
<b>Тема 3. Работа со средствами обеспечения в торговой организации.</b>		<b>Виды работ</b> Ознакомление с другими средствами информации, используемыми в сбытовой или торговой организации. Установление соответствия данных, приведенных на маркировке товаров, регламентированным действующими стандартами требованиям (на примере 3-5 товаров однородных и разнородных групп). Особо отметить наличие на маркировке информационных знаков и привести их расшифровку. Составление с использованием информации для потребителей на маркировке рекламного листа или проспекта (2-3 наименования товаров). Изучение состояния работы по использованию сведений на маркировке для информации	<b>12</b>		

	<p>покупателей и создания у них потребительских предпочтений. Ознакомление с торговой маркировкой (товарными и кассовыми чеками), правильностью заполнения кассовых и товарных чеков. Ознакомление с мероприятиями по защите коммерческой информации и тайны. Оценка этих мероприятий. Ознакомиться с товарно-сопроводительными документами и приложить (по возможности) копии: упаковочных ярлыков; квитанций станции назначения; пломб от товарных мест, в которых обнаружена недостача; транспортный документ (товарно-транспортная накладная, коносамент); документ, удостоверяющий полномочия представителя, выделенного для участия в приемке; документ, содержащий данные отвесов и обмера. Проанализировать правильность заполнения документов.</p>			
--	---	--	--	--

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы ПМ требует наличия учебных кабинетов

- стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия; организации коммерческой деятельности и логистики; междисциплинарных курсов: Товароведения непродовольственных товаров;
- лаборатории технического оснащения торговых организаций и охраны труда; товароведения.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- учебная мебель на 30 посадочных мест;
- аналитические весы;
- наглядные пособия

#### **Технические средства обучения:**

- экран, проектор, компьютер, информационный фонд стандартов, ТУ, технических документов (сертификатов соответствия, деклараций соответствия, товаросопроводительных документов: накладных, эксплуатационных документов и др.).

### **4.2. Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)**

#### **Основные источники**

1. Неверов А.Н. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учебник/ Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева - М.: МЦФЭР, 2017.
2. Николаева, М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы: учебник. - М.: Норма, 2017.
3. Тимофеева, В.А. Товароведение продовольственных товаров: учебник - 5-е изд, доп. и перераб.- Ростов на Дону: Феникс, 2018.

#### **Федеральные законы**

1. «О защите прав потребителей», ФЗ-2 от 09.01.96 г. с изменениями и дополнениями, 2015.
2. Правила продажи отдельных видов товаров (Постановление Правительства РФ от 19.01.98 № 55 с изменениями и дополнениями), 2015.

#### **Дополнительные источники**

1. Гранаткина Н.В. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами: учебник - М.: Академия, 2018.
2. Коник Н.В., Товароведение продовольственных товаров: учебник – 3-е изд.,- М.: Альфа - М, 2016.
3. Матюхина З.П. Товароведение пищевых продуктов: учебник - М.: Академия, 2017.

### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса.**

Освоение ПМ «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров» производится в соответствии с учебным планом по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» и календарным графиком, утвержденным директором техникума.

Образовательный процесс организуется строго по расписанию занятий, утвержденному заместителем директора по УР. График освоения ПМ «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров» предполагает последовательное освоение МДК Теоретические основы товароведения, Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров, включающих в себя как теоретические, так и лабораторно-практические занятия.

Освоению ПМ «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров» предшествует обязательное изучение учебных дисциплин

ОП.08 Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия, МДК.01.01 Организация коммерческой деятельности, МДК.01.02. Организация торговли, МДК.01.03. Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда.

При проведении лабораторных работ/практических занятий проводится деление группы студентов на подгруппы, численностью не более 15 чел.

В процессе освоения ПМ предполагается проведение рубежного контроля знаний, умений у студентов. Сдача рубежного контроля (РК) является обязательной для всех обучающихся. Результатом освоения ПМ выступают ПК, оценка которых представляет собой создание и сбор свидетельств деятельности на основе заранее определенных критериев.

С целью оказания помощи студентам при освоении теоретического и практического материала, выполнения самостоятельной работы разрабатываются учебно-методические материалы.

С целью методического обеспечения прохождения учебной и/или производственной практики, разработаны методические рекомендации для студентов.

Практика является обязательным разделом ПМ 03. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся.

При реализации ОПОП СПО предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная. Эти виды практики студенты проходят в крупных торговых центрах. Со всеми торговыми организациями заключены договора.

Текущий учет результатов освоения ПМ производится в журнале по ПМ. Наличие оценок по ЛПР и рубежному контролю является для каждого студента обязательным. В случае отсутствия оценок за ЛПР и ТРК студент не допускается до сдачи квалификационного экзамена по ПМ.



**5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ  
ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03.  
УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ, ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И  
ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОХРАНЯЕМОСТИ ТОВАРОВ КВАЛИФИКАЦИЯ –  
МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ**

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализирование ассортимента</li> <li>- обобщение, оформление выводов</li> <li>- обоснование показателей качества товаров</li> </ul>	фронтальный опрос, тестирование; индивидуальный устный опрос с привлечением группы; опрос по цепочке; составление тезисов, проверка выводов, представленных студентами Практические работы
Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию	Демонстрация умения определять показатели естественной убыли, предреализационных товарных потерь (решение ситуационных задач) Практические работы, тестовый контроль, устный опрос	решение задач, выполнения практического занятия, лабораторной работы; анализ документа, представленного студентами; Практические работы
Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями	Демонстрация умения определять реквизиты маркировки конкретных товаров. Определение показателей достаточности информации на маркировке в соответствии с ГОСТ Р	решение ситуаций, выполнения практического занятия; анализ документа; Практические работы
Классифицировать товары. идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества	Демонстрация умения определять <ul style="list-style-type: none"> <li>- признаки и классификационные группировки;</li> <li>- показатели идентификации ассортиментной принадлежности;</li> <li>- показатели качества;</li> <li>- дефекты;</li> <li>- градации качества</li> </ul>	тестирование; индивидуальный устный опрос с привлечением группы; опрос по цепочке; выполнение схем, анализ документа; выполнения практического занятия
Контролировать условия и	Демонстрация умения	Практические работы,

сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов	определять - показатели климатического и санитарно-гигиенического режима хранения и сортирования; - сроки хранения и транспортирования - реквизиты товаросопроводительных документов	тестовый контроль, устный опрос
Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями	Демонстрация умения определять санитарно-эпидемиологические (гигиенические) показатели качества и безопасности товаров, упаковки и процессов	Практические работы, тестовый контроль, устный опрос
Проводить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в	Демонстрация умения определять показатели измерения количества товаров (массы, объема, длины, системные диаметра, температуры, относительной плотности и др.) в системных и внесистемных единицах	Практические работы, тестовый контроль, устный опрос
Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю	Демонстрация умения определять - реквизиты сертификатов соответствия или деклараций соответствия; - показатели качества товаров: действительные и регламентированные (установление их соответствия)	Практические работы, тестовый контроль, устный опрос

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Демонстрация интереса к будущей профессии	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе
Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения	Выбор и применения методов и способов решения профессиональных задач в	

профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	области управления ассортиментом. Оценка качества товаров	освоения образовательной программы
Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области управления ассортиментом и оценки качества	
Осуществлять поиск и использовать информацию, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.	Эффективный поиск необходимой профессиональной информации. Использование различных источников, включая электронные	
Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения	
Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля осознанно	
Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий	Работа с действующим законодательством и нормативными документами	