

**Министерство образования Нижегородской области  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Областной многопрофильный техникум»**

**Рабочая программа  
учебной дисциплины**

**ОП.06 Экономика организации**

**по специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений  
(заочная форма обучения)**

**Вознесенское  
2016г.**

СОГЛАСОВАНО

Методической комиссией  
преподавателей спецдисциплин  
и мастеров п/о

Протокол № 1

От «16» августа 2016г.

Председатель Т.М.Ермакова /Т.М.Ермакова/

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ Областной  
многопрофильный техникум

Н.И.Курицын

«16» августа 2016г.



Разработчик:

Солодов Сергей Владимирович, преподаватель специальных дисциплин ГБПОУ  
Областной многопрофильный техникум, высшая квалификационная категория

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального  
государственного образовательного стандарта по специальности 08.02.01  
Строительство и эксплуатация зданий и сооружений

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

# 1. ПАСПОРТ ОСНОВНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.06 Экономика организации

### 1.1. Область применения программы

Основная программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений** (заочная форма обучения).

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в профессиональный цикл.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

#### уметь:

- рассчитывать по принятой методологии организации основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- оформлять основные документы по регистрации малых предприятий;
- составлять и заключать договоры подряда;
- использовать информацию о рынке, определять товарную номенклатуру, товародвижение и сбыт;
- в соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды определять направление менеджмента.

#### знать:

- состав трудовых и финансовых ресурсов организации;
- основные фонды и оборотные средства строительной организации, показатели их использования;
- основные технико-экономические показатели хозяйственно-финансовой деятельности организации;
- механизмы ценообразования на строительную продукцию, формы оплаты труда;
- методику разработки бизнес-плана;
- содержание основных составляющих общего менеджмента;
- методологию и технологию современного менеджмента;
- характер тенденций развития современного менеджмента;
- требования, предъявляемые к современному менеджеру;
- стратегию и тактику маркетинга.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС СПО и ОПОП СПО по данному направлению подготовки:**

ПК 2.3. Проводить оперативный учет объемов выполняемых работ и расхода материальных ресурсов.

ПК 3.1. Осуществлять оперативное планирование деятельности структурных подразделений при проведении строительно-монтажных работ, текущего содержания и реконструкции строительных объектов.

ПК 3.2. Обеспечивать работу структурных подразделений при выполнении производственных задач.

ПК 3.3. Контролировать и оценивать деятельность структурных подразделений.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

- ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
- ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 78 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося (очная форма обучения) - 52 часа;

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося (заочная форма обучения) - 14 часов;

самостоятельной работы обучающегося (очная форма обучения) - 26 часов.

самостоятельной работы обучающегося (заочная форма обучения) – 64 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>78</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) – очная форма обучения</b>	<b>52</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) – заочная форма обучения</b>	<b>14</b>
в том числе:	
практические занятия	4
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего) – заочная форма обучения</b>	<b>64</b>
<b>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Отрасль в условиях рыночной экономики. Экономические ресурсы предприятия</b>		<b>14</b>	
Тема 1.1 Имущество и капитал Оборотный капитал	Уставный капитал и его роль Анализ структуры и классификации основных фондов Определение амортизации основных фондов и формы их воспроизводства Определение показателей использования основных фондов Нематериальные активы и интеллектуальная собственность Анализ структуры и классификации оборотных средств	1	1
	<b>Самостоятельные работы:</b> выполнение домашних заданий по разделу 1. <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы.</b> Состав, структура основных производственных фондов. Стоимостные оценки основных фондов. Факторы, влияющие на развитие производственной мощности. Износ физический и моральный. Амортизация. Состав, структура и классификация оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств и нормативы оборотных средств.	10	3
<b>Раздел 2. Трудовые ресурсы. Организация труда и заработной платы.</b>		<b>14</b>	
Тема 2.1 Кадры организации и производительность труда	Определение структуры персонала Планирование численности и состава персонала Организация труда на предприятиях и нормирование труда Анализ оплаты и мотивация труда Анализ производительности труда: сущность, показатели и методы измерения производительности труда Анализ факторов, влияющих на производительность и качество труда	2	3
	<b>Самостоятельные работы:</b> выполнение домашних заданий по разделу 3. <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы.</b> Планирование кадров и списочной численности персонала. Структура кадров и показатели производительности труда. Формы и системы оплаты труда. Материальное стимулирование труда в условиях рынка.	10	3

<b>Раздел 3.</b>		<b>24</b>	
<b>Себестоимость, цена, прибыль, рентабельность – основные показатели деятельности предприятия</b>			
Тема 3.1. Издержки производства и реализации продукции.	Анализ издержек производства, их состав и структура Определение постоянных и переменных издержек Формирование затрат на производство и реализацию продукции. Анализ видов себестоимости	1	1
	<b>Практическое занятие</b> Расчет полной себестоимости продукции Отнесение затрат по статьям калькуляции	2	2
Тема 3.2. Ценообразование. Прибыль и рентабельность	Понятие ценовой политики, ее цели и значение Разработка предприятием стратегии ценообразования Определение видов прибыли: прибыль от реализации продукции, балансовая, валовая, прибыль, облагаемая налогом, чистая прибыль Анализ внереализационных доходов и расходов организации Анализ рентабельности предприятия Определение показателей уровня рентабельности Основные направления повышения рентабельности	2	3
	<b>Самостоятельные работы:</b> выполнение домашних заданий по разделу 4. <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы.</b> Состав издержек производства и реализации продукции. Смета затрат и методика составления. Калькуляция себестоимости. Механизм ценообразования. Виды цен и методы их формирования. Сущность, функции прибыли и источники ее образования. Рентабельность, ее виды. Состав финансовых ресурсов организации и их источники.	10	3
<b>Раздел 4.</b>		<b>26</b>	
<b>Планирование деятельности организации.</b>			
Тема 4.1. Планирование деятельности	Определение составных элементов планирования Анализ методов внутрифирменного планирования Анализ этапов планирования Классификация планов по признакам Определение основных принципов планирования Бизнес–план – основная форма внутрифирменного планирования Определение типов бизнес–планов	1	1
			3



	Анализ структуры бизнес–плана Определение плана производства Анализ организационно–правового плана Расчет финансового плана Анализ основных экономических показателей Анализ оценки рисков и страхование риска Определение стратегии финансирования		
	<b>Практическое занятие</b>	2	2
	Составление бизнес – плана		
	<b>Самостоятельные работы:</b> выполнение домашних заданий по разделу 5. <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы.</b> Планирование, его этапы и принципы. Структура бизнес – плана. Основные технико – экономические показатели.	14	3
<b>Раздел 5. Механизм рыночной экономики в строительстве</b>		<b>24</b>	
Тема 5.1. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. Основы маркетинга	Определение целей и задач управления организациями различных организационно-правовых форм Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности Маркетинг: основы, задачи, функции Определение особенностей ценовой и сбытовой политики в области профессиональной деятельности Проведение маркетинговых исследований	2	1
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий по разделу 7. <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> Разработка стратегии и миссии организации, выбор тактических методов для достижения поставленных целей Методы и стили управления структурным подразделением Маркетинговые исследования в области сбыта специальной продукции	20	3
<b>Дифференцированный зачет</b>		1	
	<b>Всего:</b>	<b>78</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономика организации»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- аудиторная доска с магнитной поверхностью и набором приспособлений для крепления плакатов,
- шкаф секционный для хранения литературы и демонстрационного оборудования,
- ящики для хранения плакатов,
- комплект учебно – методической документации, ориентированный на использование средств информационных технологий.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор;
- микрокалькуляторы.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — М. : КУРС : ИНФРА-М, 2016. — 448 с. – (Электронный ресурс).

**Дополнительные источники:**

1. Экономика организации: учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. — М.: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2016. — 335с. — (Среднее профессиональное образование). – (Электронный ресурс).
2. Экономика организации : учебник / А.М. Фридман. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 239.с. — (Среднее профессиональное образование). – (Электронный ресурс).
3. Экономика организации (предприятия): Учебник для ср. спец. учебных заведений / Сафронов Н. А. - 2-е изд., с изм. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с. – (Электронный ресурс).

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b>	
рассчитывать по принятой методологии организации основные технико-экономические показатели деятельности организации	практические занятия, домашняя работа, дифференцированный зачет
оформлять основные документы по регистрации малых предприятий	практические занятия, домашняя работа, моделирование производственных ситуаций с использованием экономических показателей, дифференцированный зачет
составлять и заключать договоры подряда использовать информацию о рынке, определять товарную номенклатуру, товародвижение и сбыт	практические занятия, домашняя работа, расчет и анализ технико-экономических показателей деятельности организации, дифференцированный зачет
в соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды определять направление менеджмента	практические занятия, домашняя работа, моделирование управленческих ситуаций, дифференцированный зачет
<b>Знания:</b>	
- состав трудовых и финансовых ресурсов организации;	практические занятия, домашняя работа
- основные фонды и оборотные средства строительной организации, показатели их использования;	практические занятия, домашняя работа, дифференцированный зачет
- основные технико-экономические показатели хозяйственно-финансовой деятельности организации;	практические занятия, домашняя работа, анализ коэффициентов использования основных и оборотных средств, дифференцированный зачет
- механизмы ценообразования на строительную продукцию, формы оплаты труда;	практические занятия, домашняя работа, дифференцированный зачет
- методику разработки бизнес-плана;	практические занятия, домашняя работа, дифференцированный зачет
- содержание основных составляющих общего менеджмента;	практические занятия, домашняя работа, дифференцированный зачет
- методологию и технологию современного менеджмента;	практические занятия, домашняя работа
- характер тенденций развития современного менеджмента;	практические занятия, домашняя работа, моделирование ситуаций по установлению цен при различных ценовых стратегиях, дифференцированный зачет
- требования, предъявляемые к современному менеджеру;	практические занятия, домашняя работа, расчет заработной платы персонала, дифференцированный зачет
- стратегию и тактику маркетинга.	практические занятия, домашняя работа,

	моделирование производственных ситуаций при различных экономических показателях работы предприятия, дифференцированный зачет
--	--