

**Приложение 5.3.15
к ОПОП по ППССЗ специальности
19.02.10 Технология продукции
общественного питания**

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Областной многопрофильный техникум»**

**Рабочая программа
учебной дисциплины**

ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

**по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания
(заочная форма обучения)**

**Вознесенское
2020г.**

РАССМОТРЕНО

на заседании методической комиссии
по программам подготовки специалистов
среднего звена

Протокол № 4

от «31» августа 2020г.

Председатель Кочеткова /Е.Г.Кочечкина/

Разработчик:

Парусова Галина Николаевна – преподаватель ГБПОУ Областной многопрофильный техникум, высшая квалификационная категория

Организация – разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Областной многопрофильный техникум»

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 19.02.10 Технология продукции общественного питания

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина относится к профессиональному циклу, включающему в себя общепрофессиональные дисциплины.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- ✓ рассчитывать основные экономические показатели деятельности организации;
- ✓ применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- ✓ приемы делового и управленческого общения;
- ✓ анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- ✓ основные положения экономической теории;
- ✓ принципы рыночной экономики;
- ✓ современное состояние и перспективы развития отрасли;
- ✓ роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- ✓ механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- ✓ механизмы формирования заработной платы;
- ✓ формы оплаты труда;
- ✓ стили управления, виды коммуникации;
- ✓ принципы делового общения в коллективе;
- ✓ управленческий цикл;
- ✓ особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- ✓ сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- ✓ формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС СПО и ОПОП СПО по данному направлению подготовки:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Организовывать подготовку мяса и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.

ПК 1.2. Организовывать подготовку рыбы и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.

ПК 1.3. Организовывать подготовку домашней птицы для приготовления сложной кулинарной продукции.

ПК 2.1. Организовывать и проводить приготовление канапе, легких и сложных холодных закусок.

ПК 2.2. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.

ПК 2.3. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных соусов.

ПК 3.1. Организовывать и проводить приготовление сложных супов.

ПК 3.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих соусов.

ПК 3.3. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из овощей, грибов и сыра.

ПК 3.4. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.

ПК 4.1. Организовывать и проводить приготовление сдобных хлебобулочных изделий и праздничного хлеба.

ПК 4.2. Организовывать и проводить приготовление сложных мучных кондитерских изделий и праздничных тортов.

ПК 4.3. Организовывать и проводить приготовление мелкоштучных кондитерских изделий.

ПК 4.4. Организовывать и проводить приготовление сложных отделочных полуфабрикатов, использовать их в оформлении.

ПК 5.1. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных десертов.

ПК 5.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих десертов.

ПК 6.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.

ПК 6.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 6.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 6.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 6.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 171 час, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки студента (заочная форма обучения) – 20 часов;
- самостоятельной работы студента (заочная форма обучения) – 151 час.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего) при очной форме обучения	171
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) при очной форме обучения	114
Обязательные учебные занятия при заочной форме обучения, в том числе	20
обзорные установочные занятия	12
практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающегося (всего) при очной/заочной форме обучения	57/151
В том числе: <ul style="list-style-type: none">✓ подготовить реферат на тему «Понятие собственности. Виды собственности. Отношения собственности в современной России»✓ изучить материал «Три фундаментальных вопроса рыночной экономики»✓ подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций✓ подготовить презентацию на тему «Конкуренция как свойство рыночной экономики»✓ изучить материал «Трудовые доходы населения в России и пути их повышения»✓ изучить материал «Американская и японская модель менеджмента», «Использование мирового опыта менеджмента в условиях России»✓ определить тип и вид организационной структуры управления предприятия общественного питания (базы практики), анализ ее сильных и слабых сторон✓ изучить материал на тему «Современные теории мотивации»✓ изучить материал на тему «Основные функции управления. Регламентация функций управления. Методы управления»✓ создать презентацию на тему «Управление конфликтами и стрессами»✓ анализ комплекса маркетинга предприятия общественного питания✓ разработка рекламных текстов для предприятия общественного питания	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов (на самостоятельное изучение)	Обязательная учебная нагрузка обучения	Уровень освоения	
1	2	3		4	
Раздел 1. Основы экономики					
Тема 1. Предприятие общественного питания	Содержание учебного материала			1,3	
	1	Место отрасли в структуре национальной экономики. Этапы и перспективы развития отрасли. Сфера услуг и ее структура.	2		
	2	Предприятие: понятие, сущность, основы функционирования	2		
	3	Классификация предприятий по типу, специализации, форме обслуживания, размеру, контингенту потребителей и т.д.	2		
	4	Организационно-правовые формы предприятий.			2
	Подготовить реферат на тему «Понятие собственности. Виды собственности. Отношения собственности в современной России»	6		3	
Тема 2. Предприятие и рынок	Содержание учебного материала			1,3	
	1	Принципы рыночной экономики. Предприятие в рыночной экономике.	2		
	2	Экономические показатели: себестоимость, прибыль, выручка, эффективность.	2		
	3	Закон спроса и предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена			2
	4	Ценообразование и ценовая политика ПОП.	2		
	5	Выполнение расчета экономических показателей производственной деятельности	2		
	6	Конкуренция в отрасли. Фирма в условиях конкуренции (совершенной, монополистической, олигополии)	2		
	Практическое занятие:				
1	Эластичность спроса и предложения. Факторы, влияющие на ценовую эластичность.		2		
	Подготовить презентацию на тему «Конкуренция как свойство рыночной экономики»	8		3	
Тема 3. Производство. Издержки и прибыль	Содержание учебного материала			3	
	1	Фирмы, основные формы деловых предприятий	2		
	2	Сущность издержек производства	2		
	3	Прибыль. Предельный доход. Экономическое равновесие фирмы	2		
Тема 4. Монополия и конкуренция	Содержание учебного материала			3	
	1	Модели монополии.	2		
	2	Конкуренция ценовая, неценовая, совершенная, несовершенная	2		
	3	Монополистическая конкуренция. Монополия	2		
Тема 5. Спрос и предложение экономических ресурсов. Труд как фактор производства	Содержание учебного материала			3	
	1	Специфика спроса на факторы производства. Производный спрос, производственная функция.	2		
	2	Предельный продукт, предельная выручка.	2		
	3	Цены, спрос и предложение ресурсов. Эластичность спроса на ресурсы.	2		
	4	Своеобразие рынка труда. Спрос и предложение труда.	2		

Тема 6. Механизмы формирования заработной платы. Формы оплаты труда	Содержание учебного материала				
	1	Персонал предприятия и его структура.	2		2,3
	2	Виды заработной платы. Формы и системы оплаты труда	2		
	Практическое занятие:				
	1	Механизмы формирования заработной платы на предприятиях общественного питания. Производительность труда: показатели, измерители.	2	2	
Изучить материал «Трудовые доходы населения в России и пути их повышения»		4		3	
Тема 7. Проблема распределения доходов, социальной помощи и бедности	Содержание учебного материала				
	1	Виды и принципы распределения в рыночной экономике.	2		3
	2	Неравенство доходов. Способы измерения неравенства (кривая Лоренца).	2		
	3	Соотношение между равенством доходов и эффективностью. Проблема бедности.	2		
	4	Границы и формы участия государства в перераспределении доходов. Средства и механизм социальной защиты.	2		
Изучить материал «Трудовые доходы населения в России и пути их повышения»		4		3	
Тема 8. Государство в рыночной экономике	Содержание учебного материала				
	1	Формы и границы государственного вмешательства в экономику.	2		3
	2	Государственная собственность. Приватизация и государственный сектор.	2		
	3	Антимонопольная политика государства	2		
Раздел 2. Основы менеджмента					
Тема 1. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	Содержание учебного материала				1,3
	1	Основные понятия и категории менеджмента.	2		
	2	Особенности менеджмента предприятий общественного питания, цели и задачи.		2	
	3	Особенности менеджмента в России. Принципы управления, особенности применения принципов управления в предприятиях общественного питания.	2		
Изучить материал «Американская и японская модель менеджмента», «Использование мирового опыта менеджмента в условиях России»		6		3	
Тема 2. Внешняя и внутренняя среда организации	Содержание учебного материала				
	1	Организация как объект управления. Система управления: понятие, составляющие элементы. Организация: понятие, признаки, классификация. Среда организации. Внешняя среда и её элементы. Факторы прямого и косвенного воздействия, их характеристика, взаимосвязь.	2		
	2	Внутренняя среда, её основные переменные (цели, задачи, технология, структура и люди)	2		
Тема 2. Функции менеджмента	Содержание учебного материала				3
	1	Функция планирования. Процесс стратегического планирования.	2		
	2	Функция организации. Организационные структуры управления. Делегирование полномочий, пределы полномочий.	2		
	3	Функция мотивации. Мотивационные теории.	2		
	4	Функция контроля. Виды, этапы, правила контроля.	2		
Определить тип и вид организационной структуры управления предприятия общественного питания (базы практики), анализ ее сильных и слабых сторон; изучить материал на тему «Современные теории мотивации»		8		3	

Тема 3. Стили управления	Содержание учебного материала				3	
	1	Стили управления: авторитарный, демократический, либеральный, их характеристика.	2			
	2	Теория лидерства, подходы к лидерству, типы лидерства.	2			
	3	Определение стиля управления по решетке ГРИД	2			
	4	Определение качеств руководителя	2			
	Изучить материал на тему «Основные функции управления. Регламентация функций управления. Методы управления»		4			3
	1	Процесс коммуникаций. Особенности процесса коммуникаций в предприятиях общественного питания.	2			3
	2	Барьеры в процессе коммуникаций. Рекомендации по совершенствованию процесса коммуникаций.	2			
3	Разбор производственных ситуаций.	2				
Создать презентацию на тему «Управление конфликтами и стрессами»		5			3	
Раздел 3. Основы маркетинга						
Тема 1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	Содержание учебного материала				1,3	
	1	Маркетинг и его роль в развитии общественного питания	2			
	2	Структура маркетинговой деятельности.	2			
	3	Особенности комплекса маркетинга предприятий общественного питания.		2		
Анализ комплекса маркетинга предприятия общественного питания		4			3	
Тема 2. Маркетинговая информация и исследования	Содержание учебного материала				3	
	1	Источники и потоки маркетинговой информации.	2			
	2	Информационная система управления маркетингом на предприятии.	2			
	3	Информационное обеспечение маркетинга: виды информации.	2			
	4	Процесс коммуникации в маркетинговой деятельности.	2			
Тема 3. Товарная политика предприятия	Содержание учебного материала				3	
	1	Общая характеристика товара. Товарно-знаковая символика товара. Понятие жизненного цикла товара, виды ЖЦТ.	2			
	2	Особенности маркетинга по стадиям ЖЦТ, управление ЖЦТ средствами маркетинга.	2			
Тема 4. Сущность цены и процесс ценообразования в маркетинге. Сбытовая политика предприятия	Содержание учебного материала				3	
	1	Цена и ее роль в маркетинговом комплексе. Процесс установления цены. Ценовые стратегии маркетинга. Методы установления цен.	2			
	2	Сбыт в системе маркетинга. Каналы распределения и методы сбыта. Сбытовые маркетинговые системы.	2			
Тема 5. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Адаптация	Содержание учебного материала				1,3	
	1	Состояние и прогнозы развития потребительского рынка России и региона.	2			
	2	Методы формирования спроса и стимулирования сбыта в предприятиях общественного питания. Правовые основы рекламы.		2		
	Практическое занятие:				2,3	
	1	Анализ конкурентной среды. Конкурентоспособность предприятий, продукции и услуг.		2		
2	Антимонопольное законодательство по защите конкуренции и конкурентной среды.	2				

производства и сбыта к рыночной ситуации	3	Сегментирование рынка. Признаки и критерии сегментирования потребительского рынка.	2		
	4	Потребители услуг общественного питания. Модель покупательского поведения.	2		
	5	Определение жизненного цикла продукции и услуг общественного питания и разработка маркетинговых мероприятий.		2	
	Разработка рекламных текстов для предприятия общественного питания		4	1	1,3
Тема 6. Международный маркетинг	Содержание учебного материала				
	1	Основные цели и задачи международного маркетинга. Маркетинговая среда рынка зарубежных стран.	2		3
	2	Особенности организации маркетинговых исследований в международном маркетинге. Стратегия и тактика проникновения на международные рынки	2		
Дифференцированный зачет				1	3
			Всего:	171	20

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально – экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

1. Доска классная.
2. Стол и стул для преподавателя.
3. Столы и стулья для студентов.
4. Шкафы для хранения учебно-методических материалов.
5. Комплект бланков правовой документации.
6. Комплект учебно-методической документации.
7. Плакаты, таблицы.

Технические средства обучения:

1. Компьютер
2. DVD–проигрыватель
3. Мультимедийная установка
4. Аудиоаппаратура
5. Интерактивная доска

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная:

1. Менеджмент: Учебное пособие/Кнышова Е. Н. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 304 с. – (Электронный ресурс).
2. Экономика. Деловые игры : учеб. пособие / Б.В. Корнейчук. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. – (Электронный ресурс).
3. Экономическая теория: Рабочая тетрадь / Слагода В.Г., - 5-е изд., испр. и доп. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 176 с. – (Электронный ресурс).

Дополнительная:

1. Менеджмент : учеб. пособие / А.В. Райченко, И.В. Хохлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 342 с. — (Среднее профессиональное образование). - (ЭБС «Знаниум»).
2. Менеджмент: Учебник для ср. спец. учеб. заведений / Виханский О. С., Наумов А. И. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 288 с. - (ЭБС «Знаниум»).
3. Менеджмент : учеб. пособие / Е.И. Мазилкина. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 197 с. — (Среднее профессиональное образование). – (ЭБС «Знаниум»).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, самостоятельной работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения	
Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.	Демонстрация умений в процессе выполнения практического задания, моделирование практической ситуации, внеаудиторная самостоятельная работа.
Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.	
Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	
Знания	
Основные положения экономической теории.	Опрос, тестирование, составление схем, экспертная оценка на практическом занятии, демонстрация знаний при решении задач, внеаудиторная самостоятельная работа
Принципы рыночной экономики.	
Современное состояние и перспективы развития отрасли.	
Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	
Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).	
Механизмы формирования заработной платы.	
Формы оплаты труда.	
Стили управления, виды коммуникации.	
Принципы делового общения в коллективе.	
Управленческий цикл.	
Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.	
Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.	
Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	