

Приложение 5.3.18
к ОПОП по ППСЗ специальности
19.02.10 Технология продукции
общественного питания

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Областной многопрофильный техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Основы предпринимательской деятельности

по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания
(заочная форма обучения)

Вознесенское
2020г.

РАССМОТРЕНО

на заседании методической комиссии
по программам подготовки специалистов
среднего звена

Протокол № 1
от «21» августа 2020г.

Председатель *Е.Г. Кошечкина* /Е.Г.Кошечкина/

Разработчик:

Корчажкина Виктория Юрьевна – преподаватель ГБПОУ Областной многопрофильный техникум, высшая квалификационная категория

Организация – разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Областной многопрофильный техникум»

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 19.02.10 Технология продукции общественного питания

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Основы предпринимательской деятельности

1.1 Область применения рабочей программы учебной дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл (обще- профессиональные дисциплины).

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- анализировать происходящее в сфере предпринимательства процессы, определяя их значение и место в нынешнем обществе;
- использовать навыки деловой активности.

знать:

- основные понятия и термины, необходимые в деятельности предпринимателя;
- законы и принципы, по которым развивается предпринимательство;
- основные закономерности, ограничения и условия экономической деятельности предпринимателя и общества в целом;
- основные организационно-правовые формы предпринимательства, их преимущества и недостатки.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС СПО и ОПОП СПО по данному направлению подготовки:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Организовывать подготовку мяса и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.

ПК 1.2. Организовывать подготовку рыбы и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.

ПК 1.3. Организовывать подготовку домашней птицы для приготовления сложной кулинарной продукции.

ПК 2.1. Организовывать и проводить приготовление канапе, легких и сложных холодных закусок.

ПК 2.2. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.

ПК 2.3. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных соусов.

ПК 3.1. Организовывать и проводить приготовление сложных супов.

ПК 3.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих соусов.

ПК 3.3. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из овощей, грибов и сыра.

ПК 3.4. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.

ПК 4.1. Организовывать и проводить приготовление сдобных хлебобулочных изделий и праздничного хлеба.

ПК 4.2. Организовывать и проводить приготовление сложных мучных кондитерских изделий и праздничных тортов.

ПК 4.3. Организовывать и проводить приготовление мелкоштучных кондитерских изделий.

ПК 4.4. Организовывать и проводить приготовление сложных отделочных полуфабрикатов, использовать их в оформлении.

ПК 5.1. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных десертов.

ПК 5.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих десертов.

ПК 6.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.

ПК 6.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 6.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 6.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 6.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 168 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки студента (заочная форма обучения) – 18 часов из них 4 ч. практические работы;
- самостоятельной работы студента (заочная форма обучения) – 150 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего) при очной форме обучения	168
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) при очной форме обучения	112
Обязательные учебные занятия при заочной форме обучения, в том числе	18
обзорные установочные занятия	14
практические занятия	4
Самостоятельная работа обучающегося (всего) при очной/заочной форме обучения	56/150
в том числе: <i>домашняя контрольная работа,</i> самостоятельное изучение учебного материала, работа с научной и учебной литературой, составление опорных конспектов, составление схем таблиц, отработка алгоритмов решения практической части дисциплины, выполнение практических работ учебной программы, подготовка презентаций, написание рефератов, использование интернет – ресурсов	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

1.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10 Основы предпринимательской деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов		Уровень освоения
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения	
Раздел 1. Организация предпринимательской деятельности		60/32	8/90	
Тема 1.1. Классификация бизнеса	Содержание учебного материала:	20/8	4/18	
	1. Зарождение предпринимательской деятельности.	2		1
	2. Виды и формы предпринимательской деятельности	2	1	
	3. Функции предпринимательства	2		
	4. Содержание и структура предпринимательской деятельности	2		
5. Субъекты предпринимательской деятельности	2	1		
6. Индивидуальные предприниматели	2			
7. Юридические лица	2			
8. Предпринимательская деятельность малого предприятия	2			
9. Система поддержки малого предпринимательства	2			
10. Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов	2			
	Практическая работа № 1. Достоинства и недостатки малого бизнеса		2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение вопросов: - Современные формы предпринимательской деятельности в России; - Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя; - Преимущества и недостатки различных организационно – правовых форм хозяйствования юридических лиц; - Лицензирование деятельности предприятий.	2 2 2 2	6 6 6	3
Тема 1.2. Предпринимательская среда	Содержание учебного материала:	4/4	1/12	
	1. Понятие и сущность предпринимательской среды	2	1	1
	2. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда	2		
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение вопросов: - экономическая свобода как ведущий элемент предпринимательской среды; - рынок как среда существования предпринимательства.	2 2	6 6	3
Тема 1.3. Предпринимательская деятельность: организация и управление	Содержание учебного материала:	22/8	1/24	
	1. Создание нового предприятия	2	1	1
	2. Франчайзинг – форма организации предпринимательской деятельности	2		
	3. Государственная регистрация организаций	2		

	4. Разработка и регистрация товарного знака	2		
	5. Управление предприятием предпринимательского типа, механизм принятия предпринимательских решений	2		
	6. Информационные технологии в управлении предприятием	2		
	7. Оплата труда на предприятии	2		
	8. Кадровая политика предприятия	2		
	9. Основные средства и нематериальные активы	2		
	10. Определение результатов предпринимательской деятельности	2		
	11. Реорганизация и ликвидация предприятия	2		
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение вопросов: - основные экономические показатели деятельности предприятий; - система поддержки малого предпринимательства; - формы сотрудничества малых предприятий с другими предприятиями; - система стимулирования труда	2 2 2 2	6 6 6 6	3
Тема 1.4. Культура и этика предпринимателя	Содержание учебного материала:	8/6	1/18	
	1. Деловая и профессиональная этика предпринимательской деятельности	2	1	1
	2. Культура предпринимательских организаций	2		
	3. Деловая этика предпринимателя	2		
	4. Имидж предпринимателя	2		
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение вопросов: - этапы развития культуры предпринимательства; - корпоративная культура и имидж организации; - организация деловых контактов.	2 2 2	6 6 6	3
Тема 1.5. Новаторская деятельность предпринимателя	Содержание учебного материала:	6/6	1/18	
	1. Инновационная деятельность в предпринимательстве	2	1	1
	2. Оценка инновационных проектов	2		
	3. Конкуренция предпринимателей	2		
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение вопросов: - классификация инноваций; - организационные формы инновационной деятельности; - инновационная политика.	2 2 2	6 6 6	3
Раздел 2.	Финансовый и правовой менеджмент в предпринимательской деятельности	52/24	10/60	
Тема 2.1. Риски в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала:	6/4	2/12	
	1. Классификация предпринимательских рисков	2	1	1
	2. Управление предпринимательскими рисками	2		

	3. Управление ценами предприятия. Ценовая политика, анализ ценовой политики.	2	1	
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение вопросов: - анализ факторов возникновения рисков, методы их нейтрализации; - анализ ценообразующих факторов на предприятии.	2 2	6 6	3
Тема 2.2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала:	20/8	4/24	
	1. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. 2. Нормативно – правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность. 3. Понятие, признаки, механизмы несостоятельности (банкротства). 4. Договора в предпринимательской деятельности. 5. Трудовые отношения в предпринимательской деятельности. 6. Заключение, изменение и прекращение трудового договора. 7. Предприниматель и налоговое законодательство РФ. 8. Виды налогов и сборов в РФ. 9. Права и обязанности налогоплательщика. 10. Способы обеспечения исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов.	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	1 1	1
	Практическая работа 2. Заполнение налоговой декларации для ИП.		2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение вопросов: - торговые и финансовые сделки; - взаимоотношение работодателя с внебюджетными фондами; - сравнительная налоговой системы РФ и стран Западной Европы; - налог на прибыль организаций.	2 2 2 2	6 6 6 6	3
Тема 2.3. Технология проведения маркетингового исследования	Содержание учебного материала:	8/4	1/12	
	1. Анализ рынка для предприятия 2. Потенциальный и реальный объем продаж 3. Анализ конкурентоспособности предприятия 4. Продвижение продукта на рынке	2 2 2 2	1	1
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение вопросов: - сегментация рынка, как основной метод анализа; - потенциальная емкость рынка	2 2	6 6	3
Тема 2.4. Разработка бизнес- плана	Содержание учебного материала:	16/8	1/12	
	1. Понятие о бизнес-плане. Этапы бизнес-планирования.	2	1	1

фирмы	2. Выбор товара и конкурентной стратегии, анализ рынка сбыта и конкурентов	2		
	3. Описание продукта или услуги	2		
	4. План маркетинга фирмы.	2		
	5. Организационный план деятельности фирмы.	2		
	6. Производственный план фирмы	2		
	7. Финансовый план деятельности фирмы.	2		
	8. Анализ рисков проекта	2		
	Самостоятельная работа обучающихся: Разработать бизнес-план фирмы.		8	12
Дифференцированный зачет		2	2	3
ВСЕГО:		168 (112/56)	168 (14/4/150)	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия:

- учебного кабинета социально-экономических дисциплин;
- библиотеки;
- читального зала с выходом в Интернет.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- контрольно-измерительный материал: тесты по темам;
- комплект учебно-методической документации: методические указания по выполнению практических заданий, схемы, таблицы.

Технические средства обучения:

- персональный компьютер;
- мультимедиа проектор;
- экран;
- программное обеспечение «Консультант - Плюс»

3.2 Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Лапуста М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>].

Дополнительная литература:

1. Основы предпринимательства: Учебно-методическое пособие к семинарским занятиям - М.:Эк. ф-т МГУ, 2016. - 168 с.: ISBN 978-5-906783-31-8[Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>].
2. Ананьева Н. В. Основы предпринимательства: Учебное пособие / Ананьева Н.В. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 128 с.: ISBN 978-5-7638-3460-4[Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>].

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
анализирует происходящие в сфере предпринимательства процессы, определяя их значение и место в нынешнем обществе	Компетентностно-ориентированные задания. Экспертная оценка результатов выполнения практической работы.
использует навыки деловой активности	Экспертная оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях.
Знает:	
основные понятия и термины, необходимые в деятельности предпринимателя	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательных программ:
законы и принципы, по которым развивается предпринимательство;	– тестирование по темам;
основные закономерности, ограничения и условия экономической деятельности предпринимателя и общества в целом;	– самостоятельная работа обучающихся;
основные организационно-правовые формы предпринимательства, их преимущества и недостатки;	– написание рефератов и докладов. – работа на практических занятиях